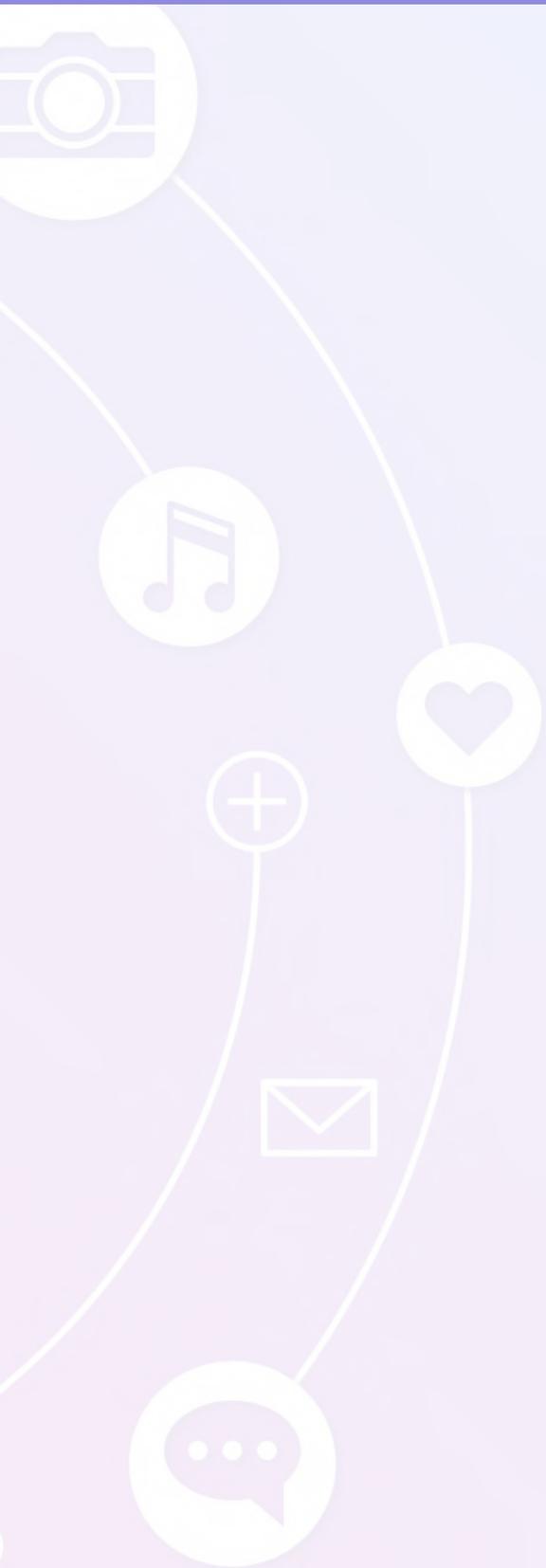


APPROFONDIMENTO SULLE STORIES

- STORIES

- a cosa servono
- impostazioni delle storie
- come crearle per renderle interessanti
- creare sondaggi e domande
- dati statistici delle storie
- storie LIVE
- app utili
- storie in evidenza
- ANTEPRIMA IGTV

PROFILO IG



CHI?

COME?

COSA?

DOVE?

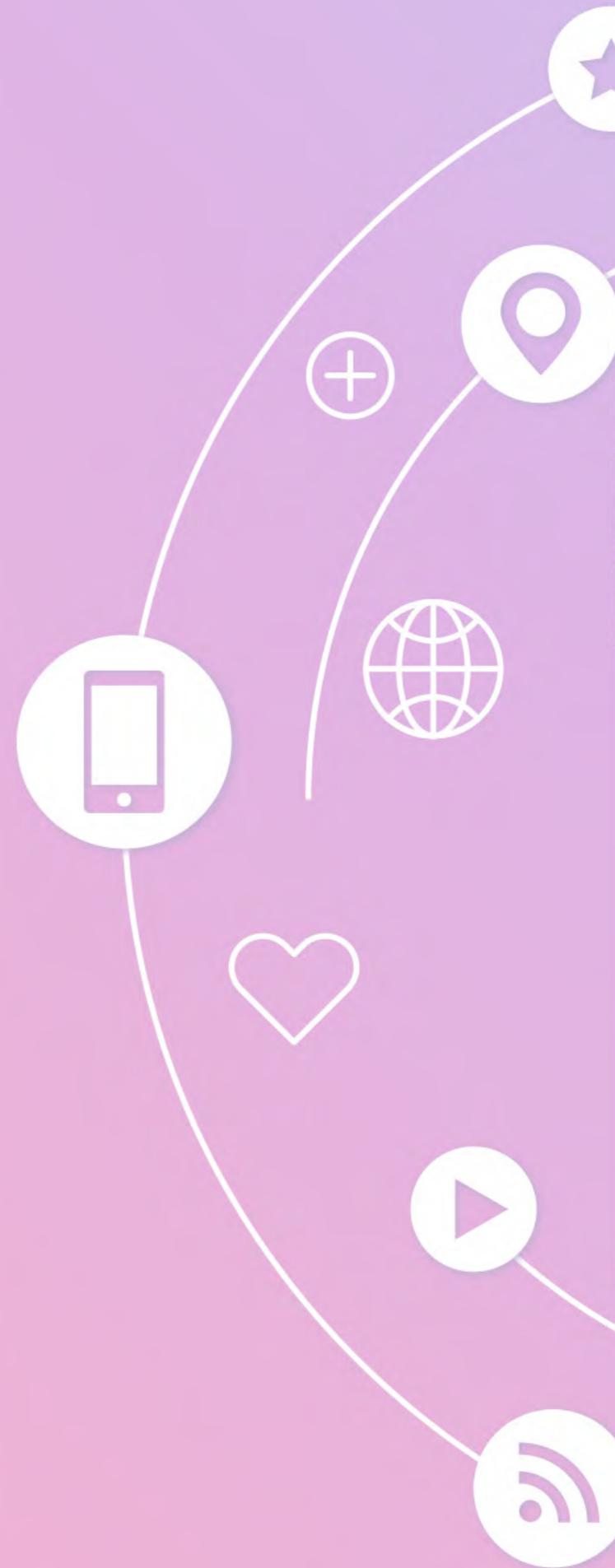
PERCHÈ?

II
NUOVO
marketing ha
lo scopo di

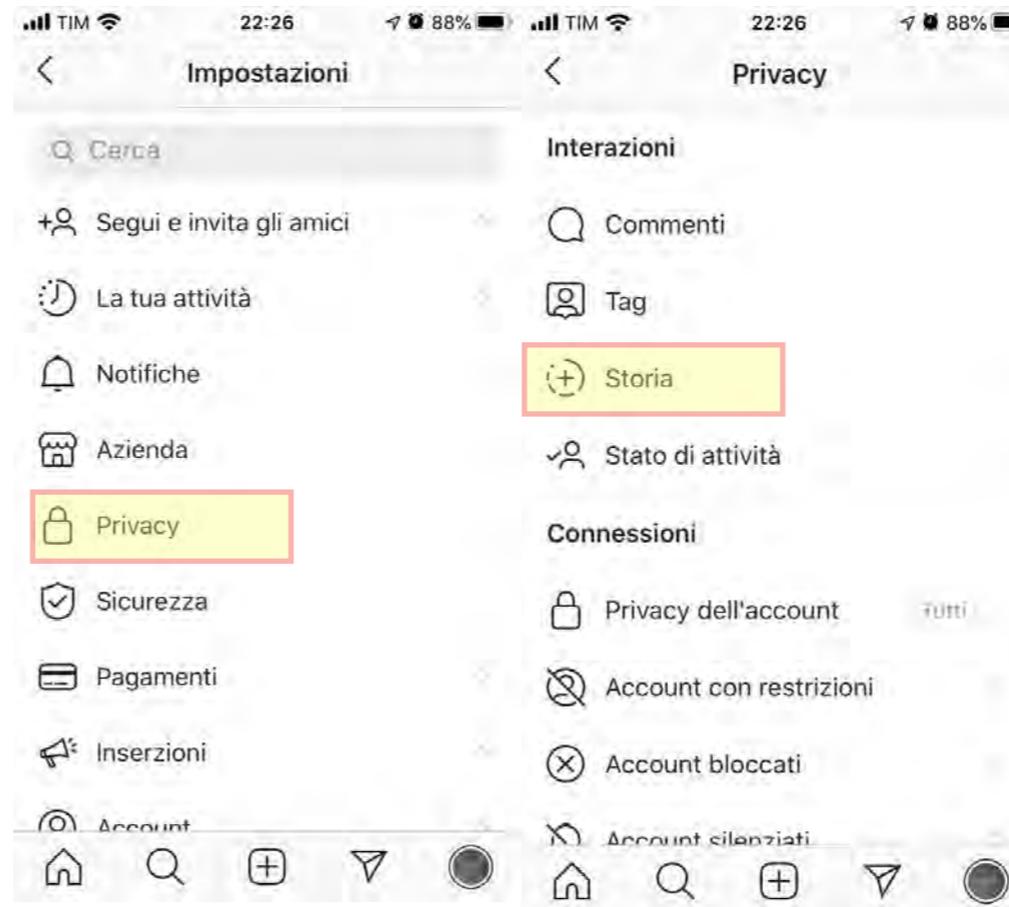
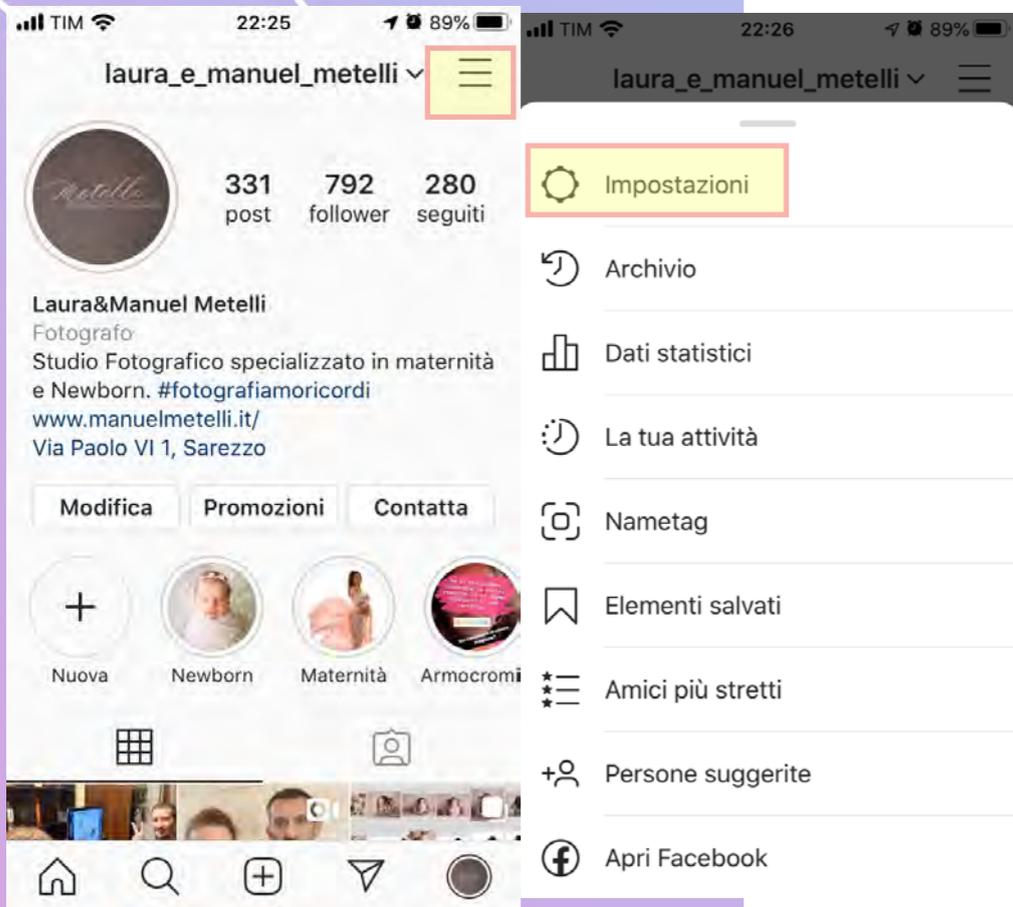
raccontare storie

Non di concepire pubblicità

Seth Godin



IMPOSTAZIONI DELLA STORIA

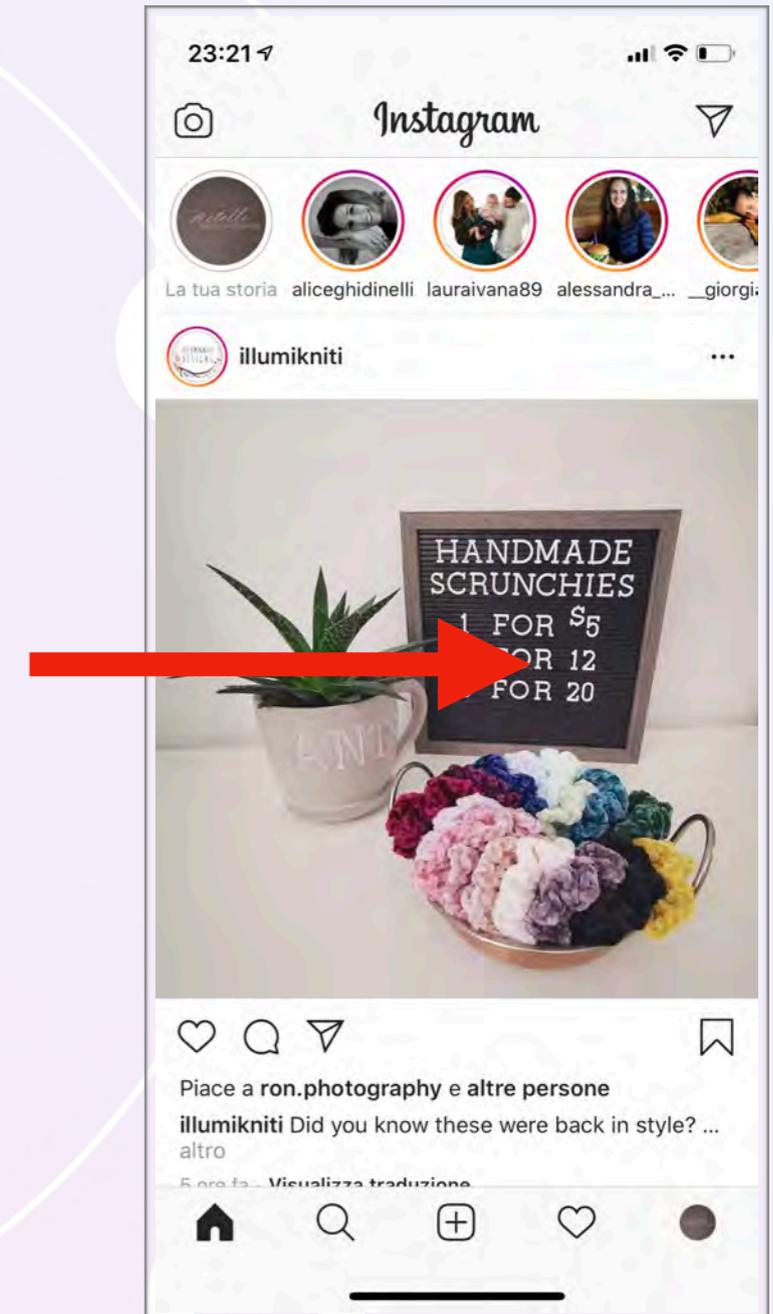


INIZIARE UNA STORIA IN MODO CLASSICO

IMMAGINE
DEL PROFILO

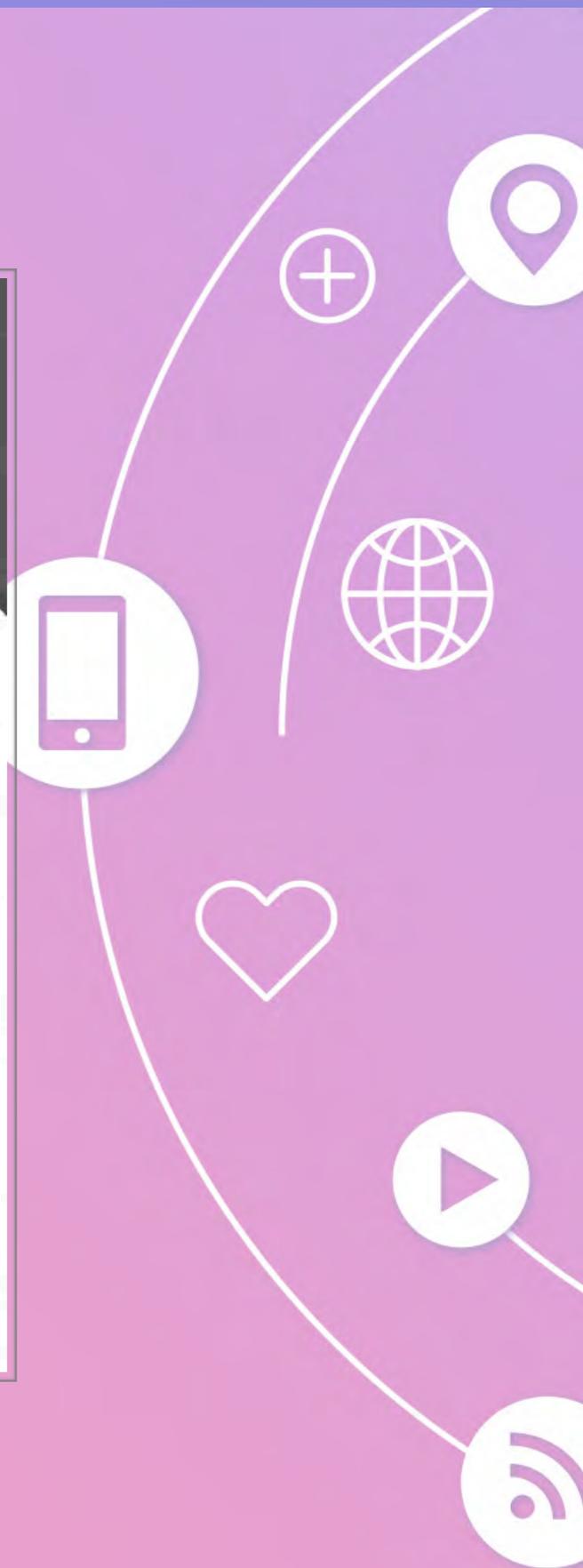
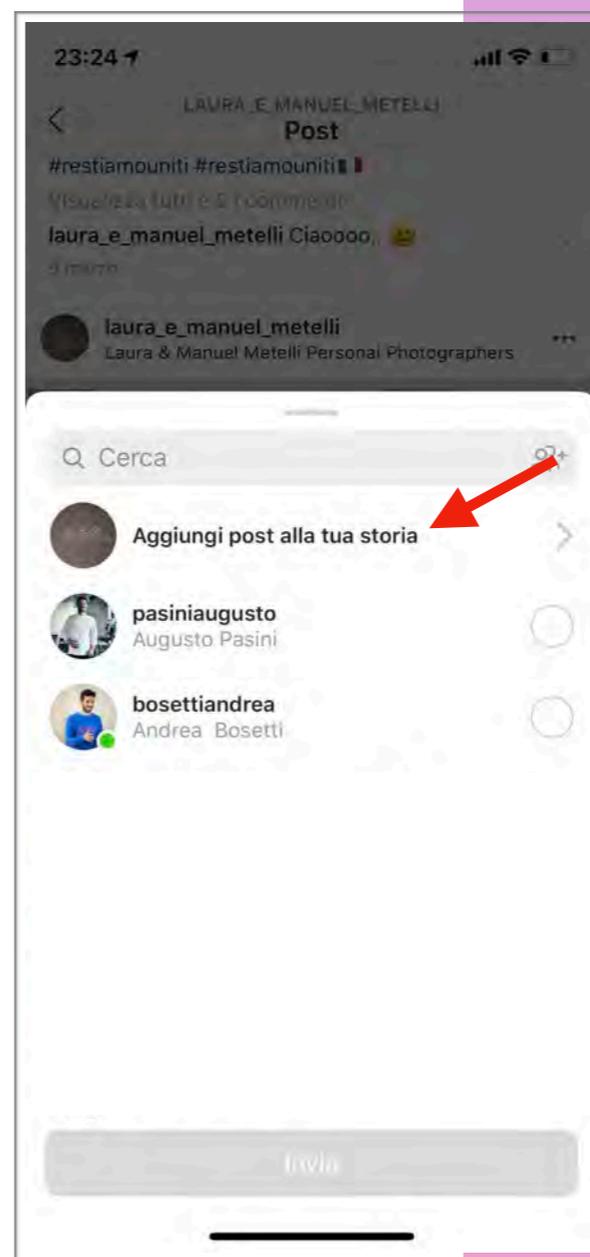
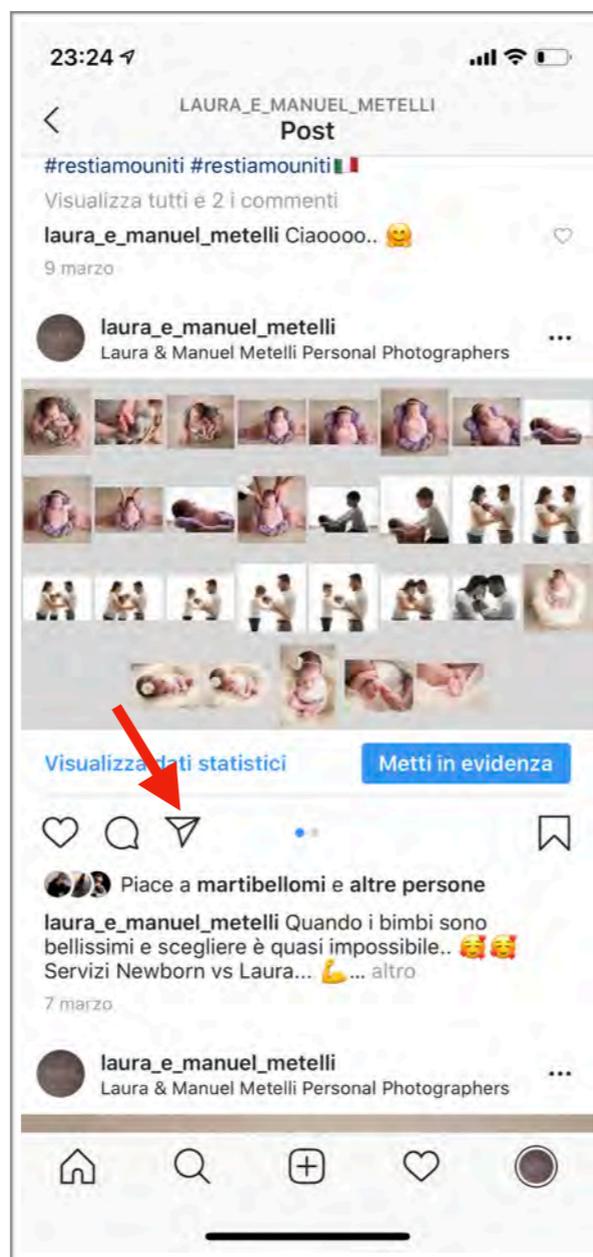


MILLE MODI PER INIZIARE UNA STORIA



INIZIARE UNA STORIA DA UN POST

COME?



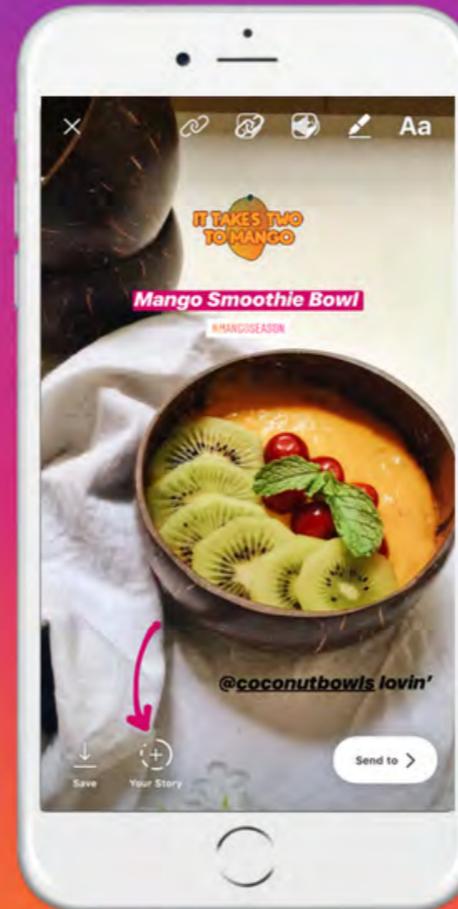
STORIES

STORIA= RACCONTO

COERENZA

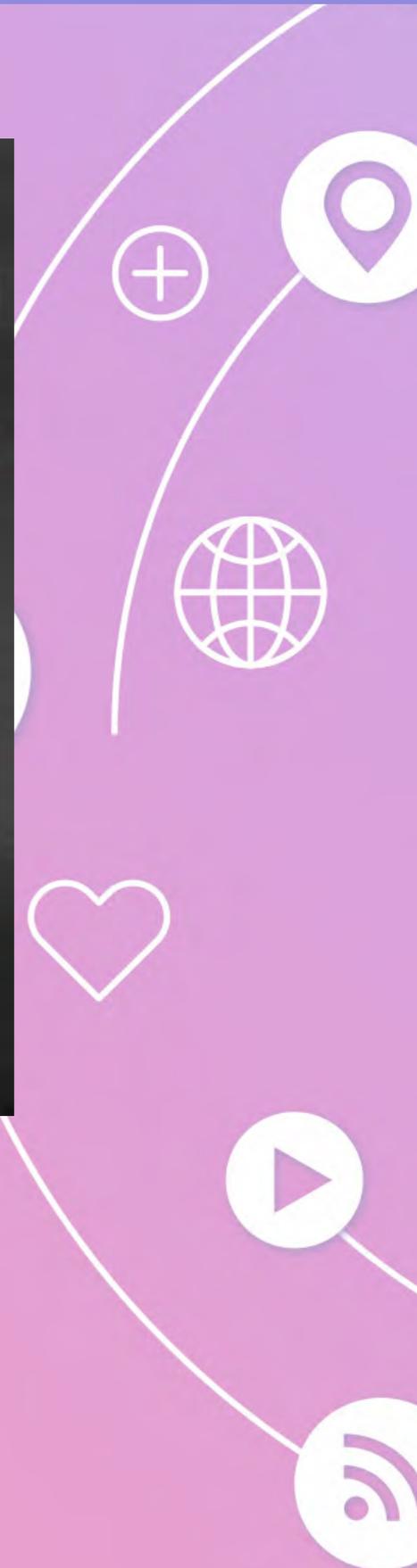
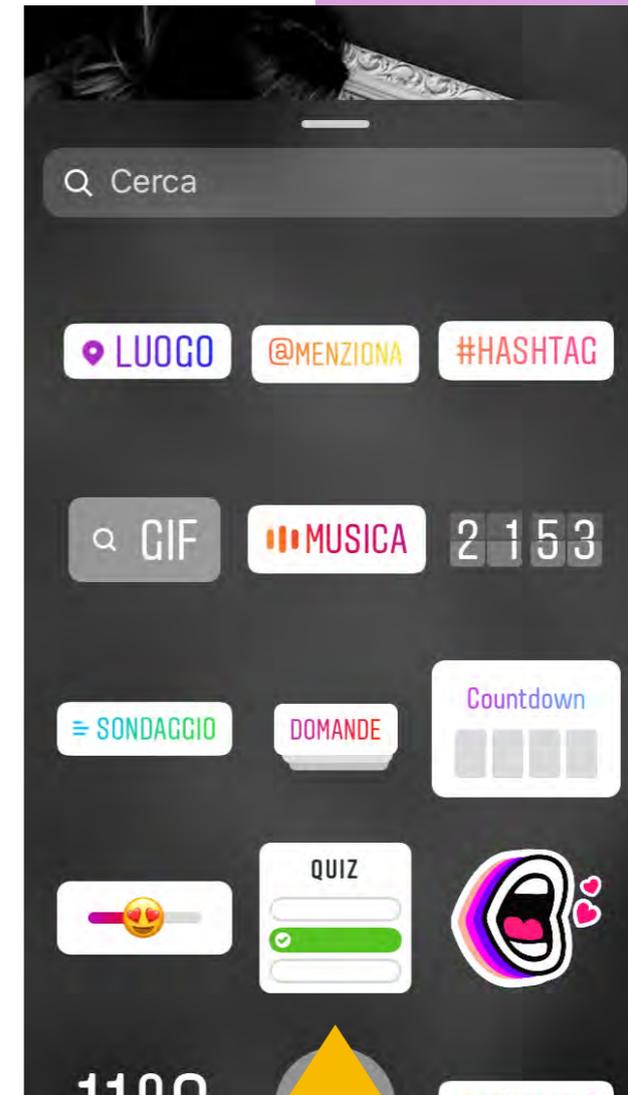
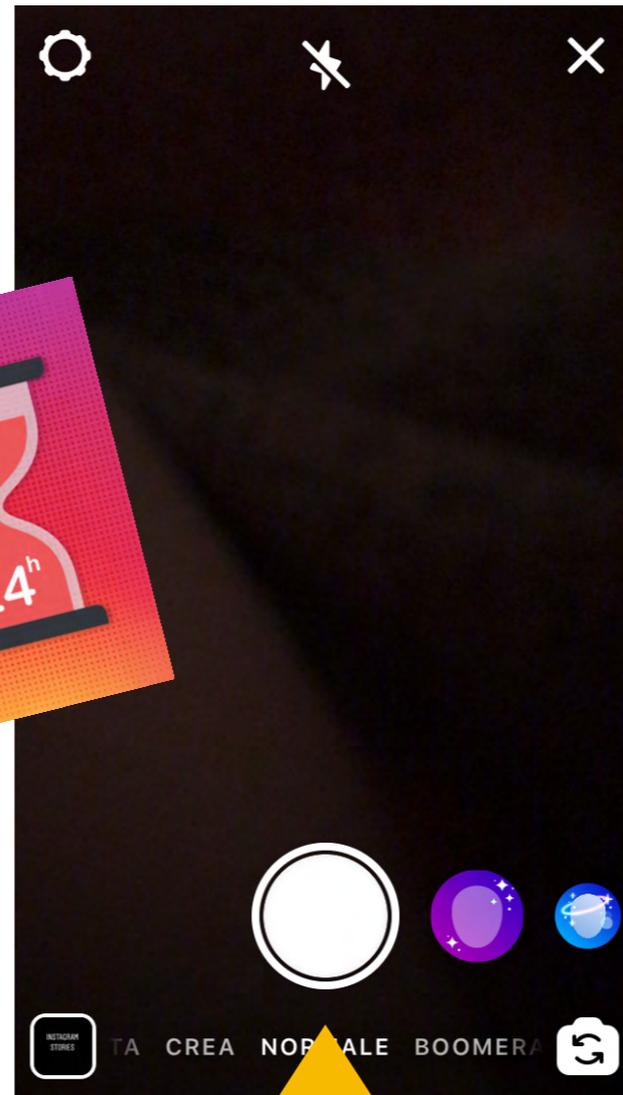
COSTANZA

INSTAGRAM STORIES



STORIES

COME?



STORIES

COME?

IMPOSIZIONI



PULSANTE DI
RIPRESA O
SCATTO

FILTRI

GIRARE
INQUADRATURA

MODALITÀ DI RIPRESA

RULLINO
FOTOGRAFICO
O GALLERY

FILTRI
IMMAGINE



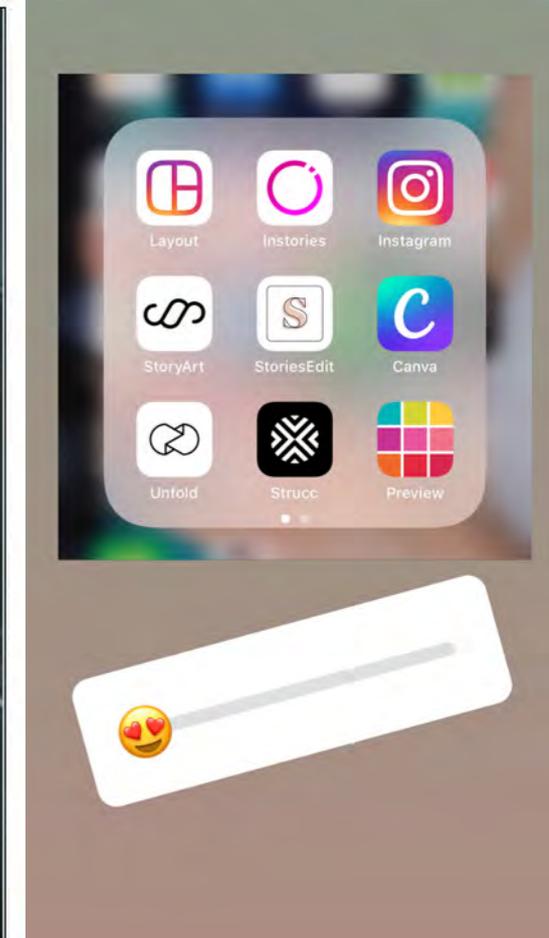
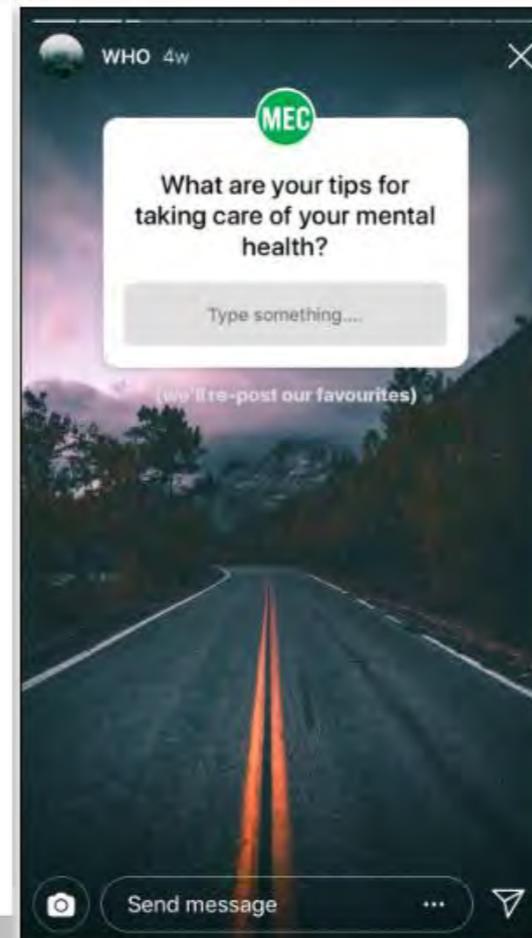
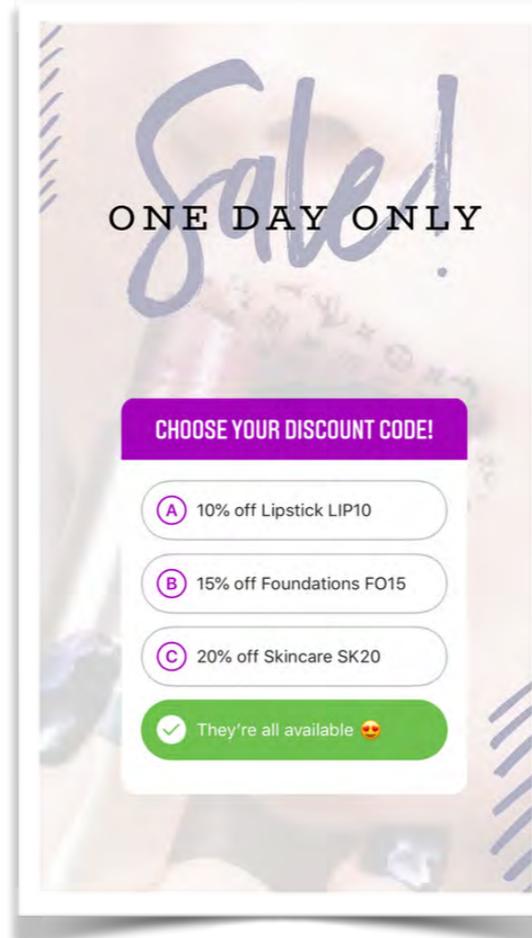
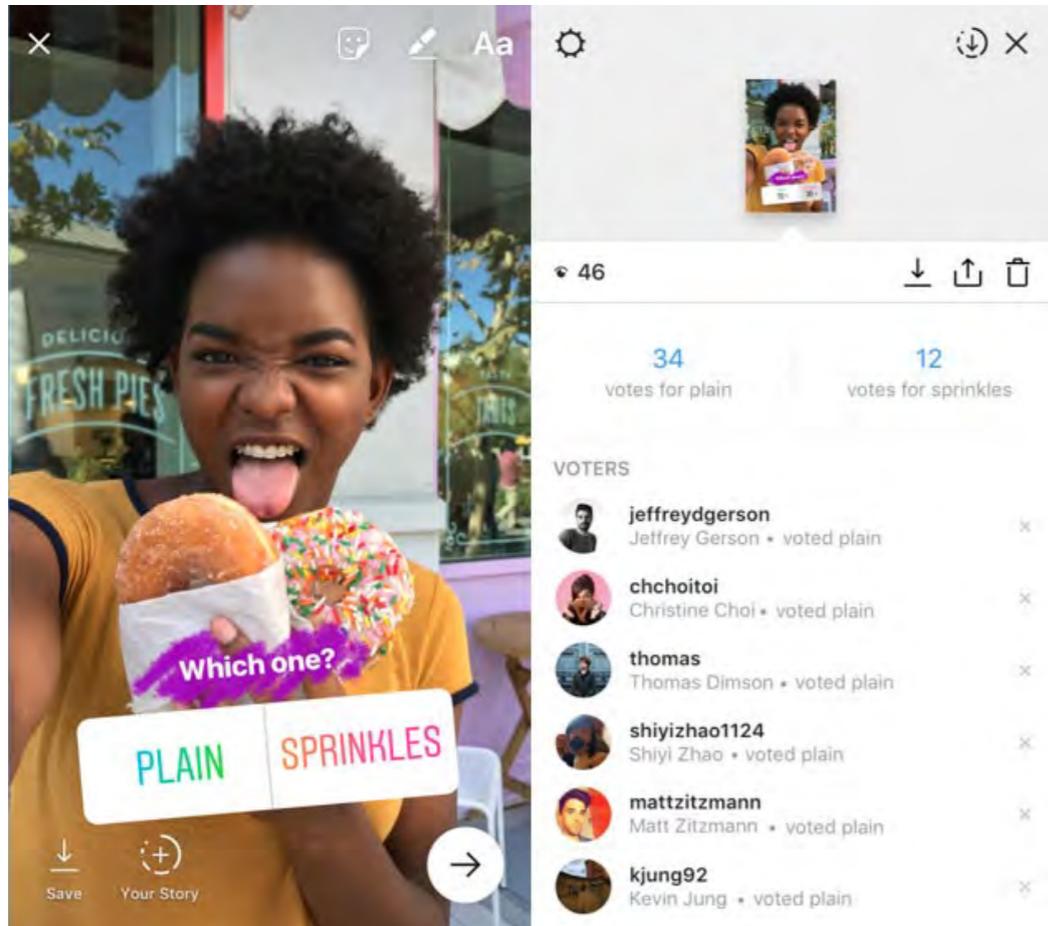
FUNZIONI
VELOCI

PUBBLICO LA
STORIA

SWIPE UP

CREARE INTERAZIONI

COSA?



CERCATE ISPIRAZIONE DA ALTRI
COLLEGHI

PROGETTI

RACCONTARSI

BACKSTAGE

LUCI

MATERIALI NUOVI

STAMPE

PREPARAZIONE
DEL SET

EDITING

VIAGGIO VERSO
LA LOCATION

ALBUM IN CONSEGNA

LIVE

PRIMA E DOPO

CONSEGNA
DI UN PRODOTTO

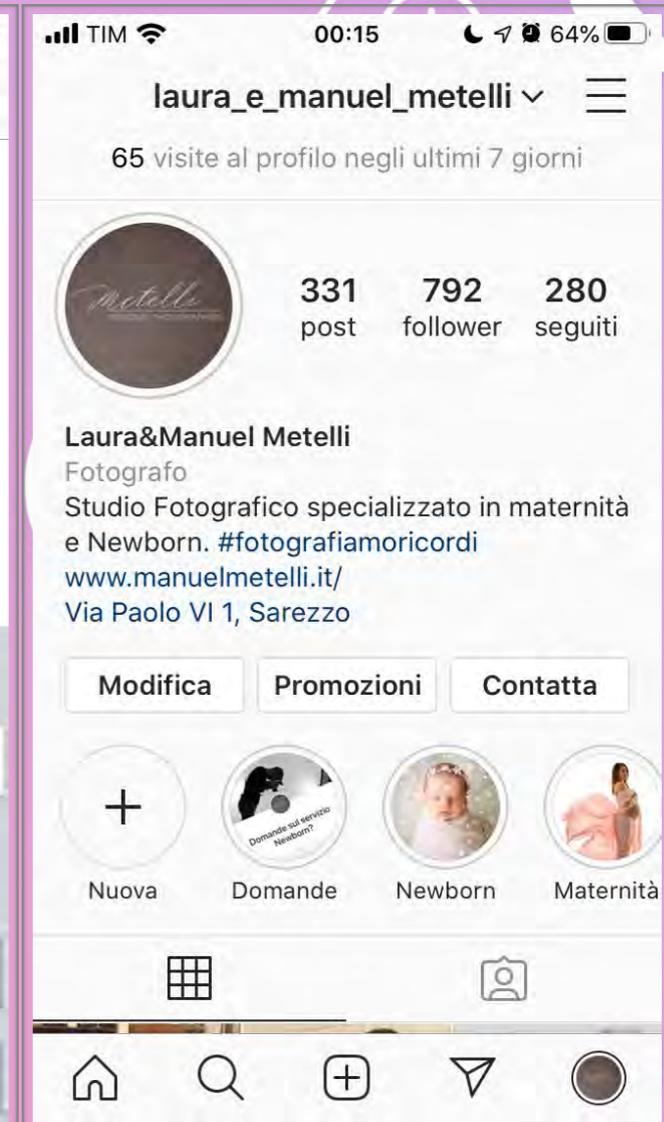
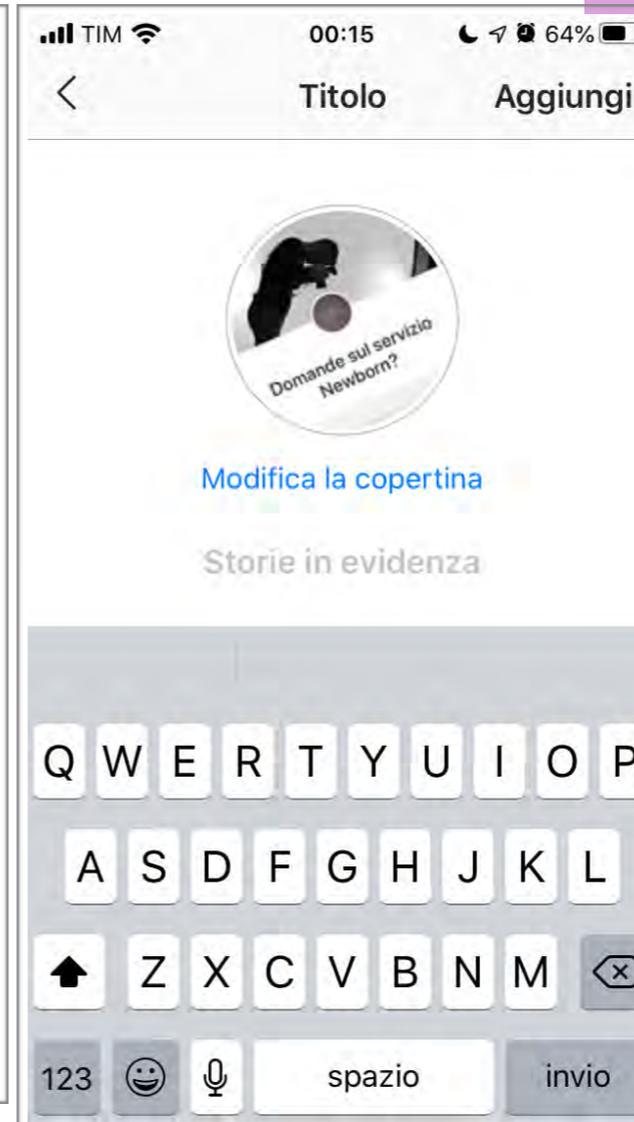
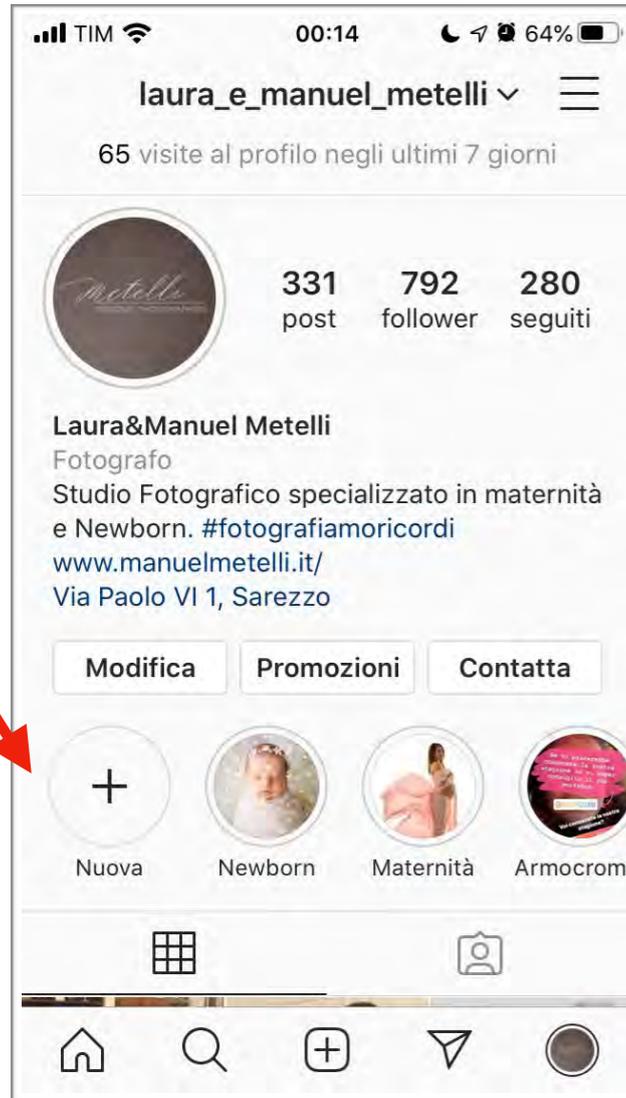
DOMANDE
E
RISPOSTE

UNA FOTOGRAFIA
APPENA SCATTATA

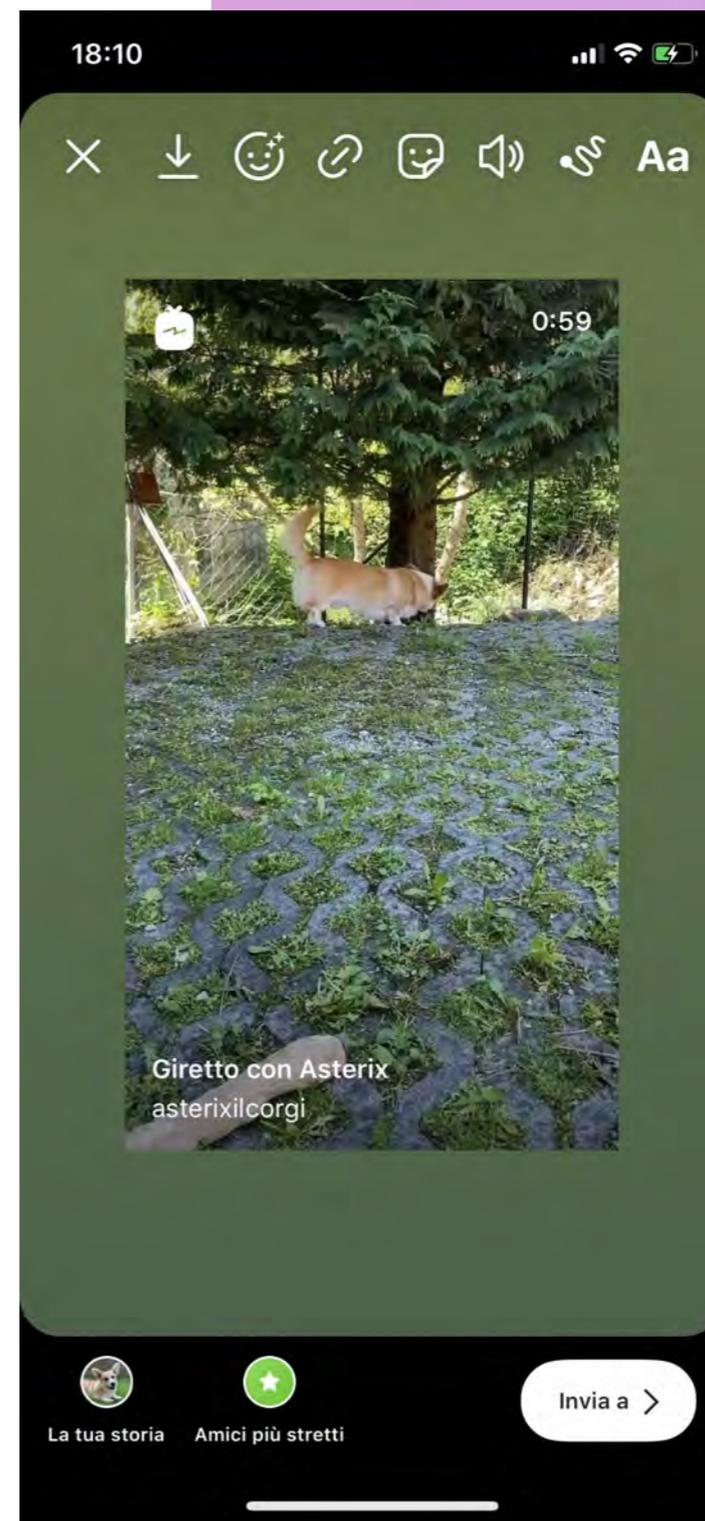
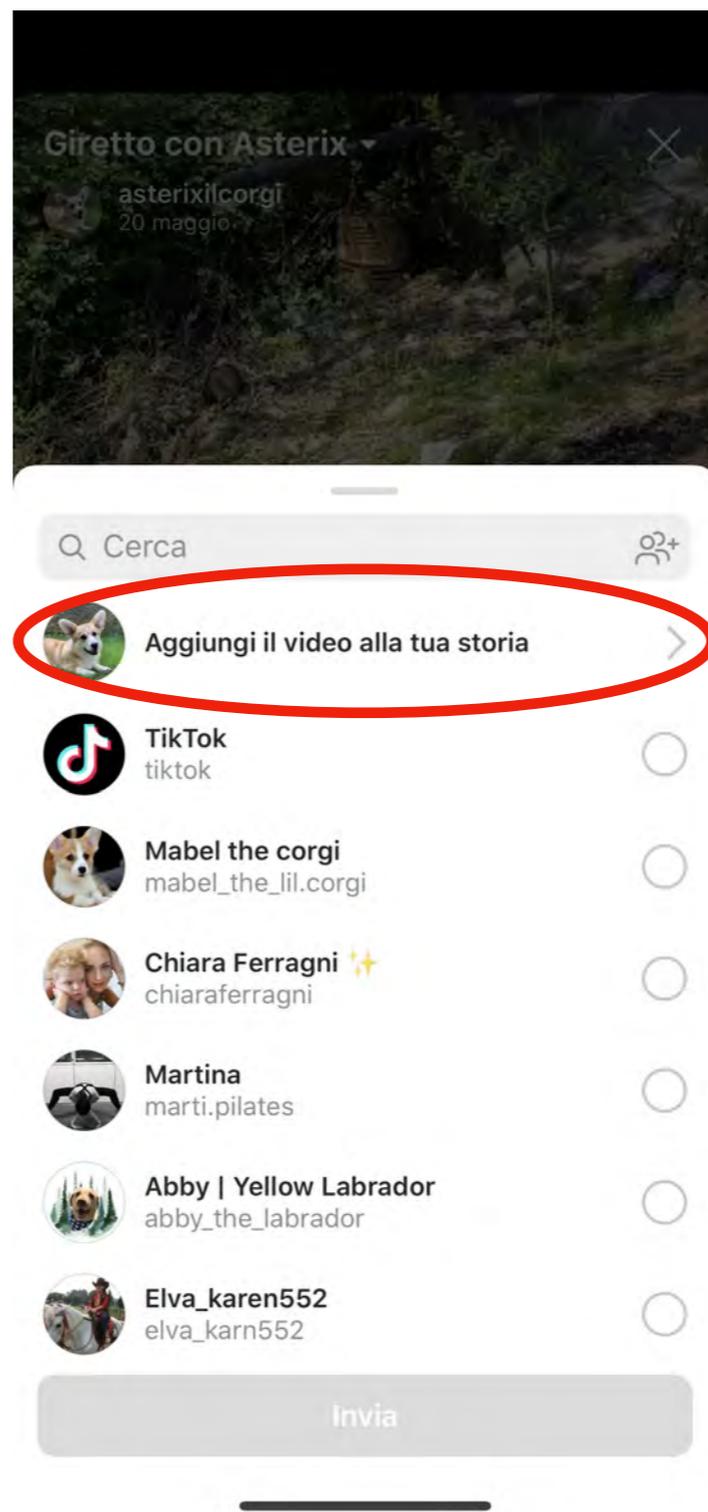
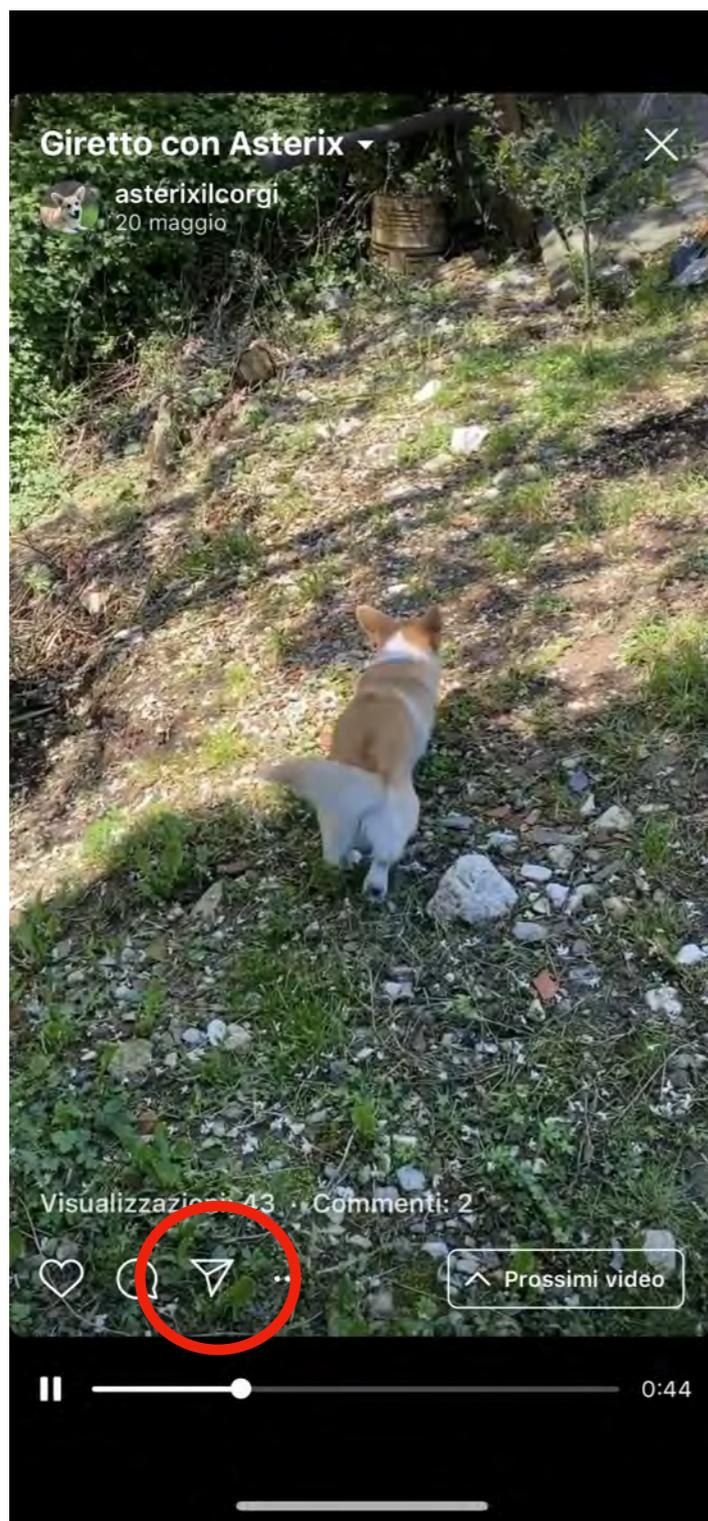
SERVIZI PARTICOLARI

CREIAMO INSIEME UNA STORIA

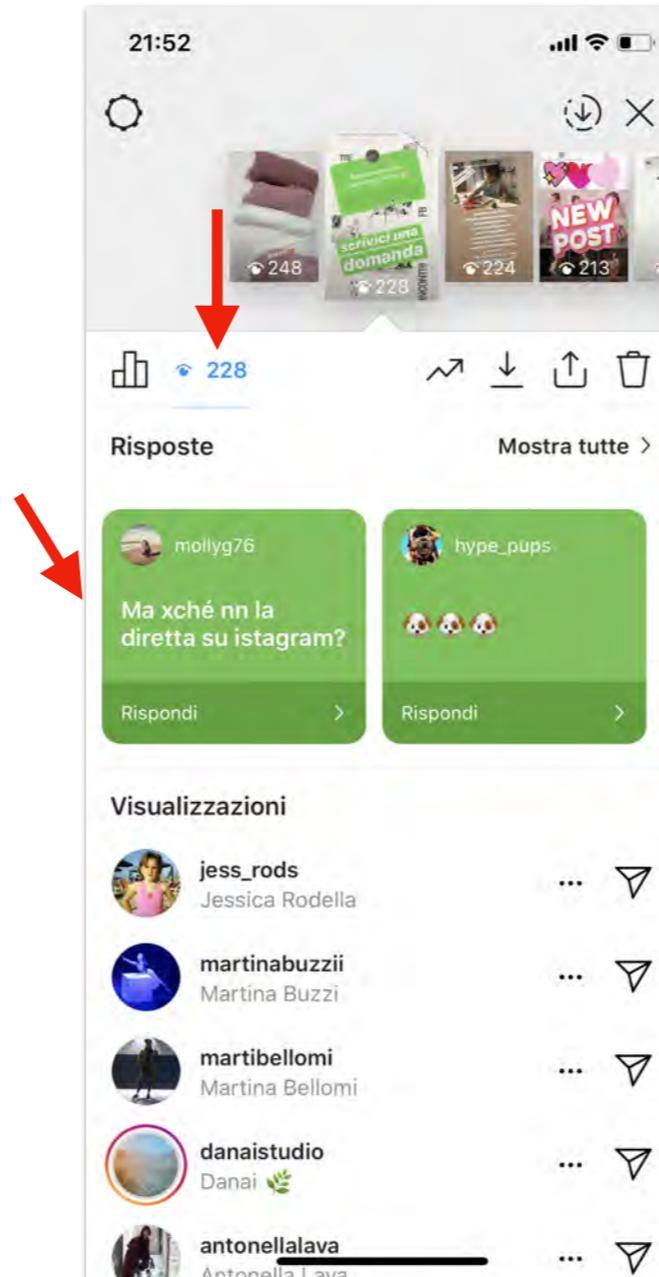
STORIES IN EVIDENZA



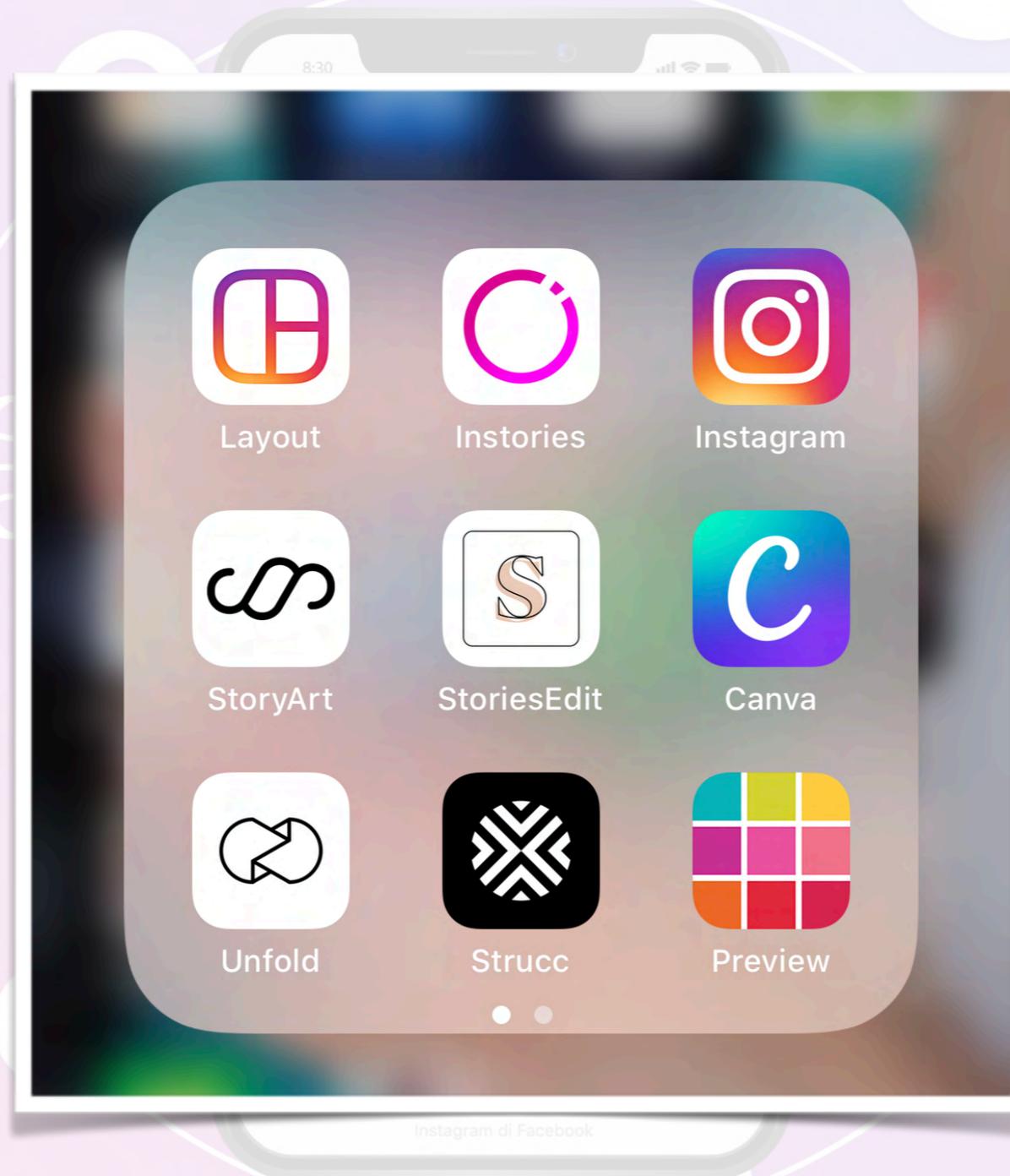
ANTEPRIMA IGTV NELLE STORIE

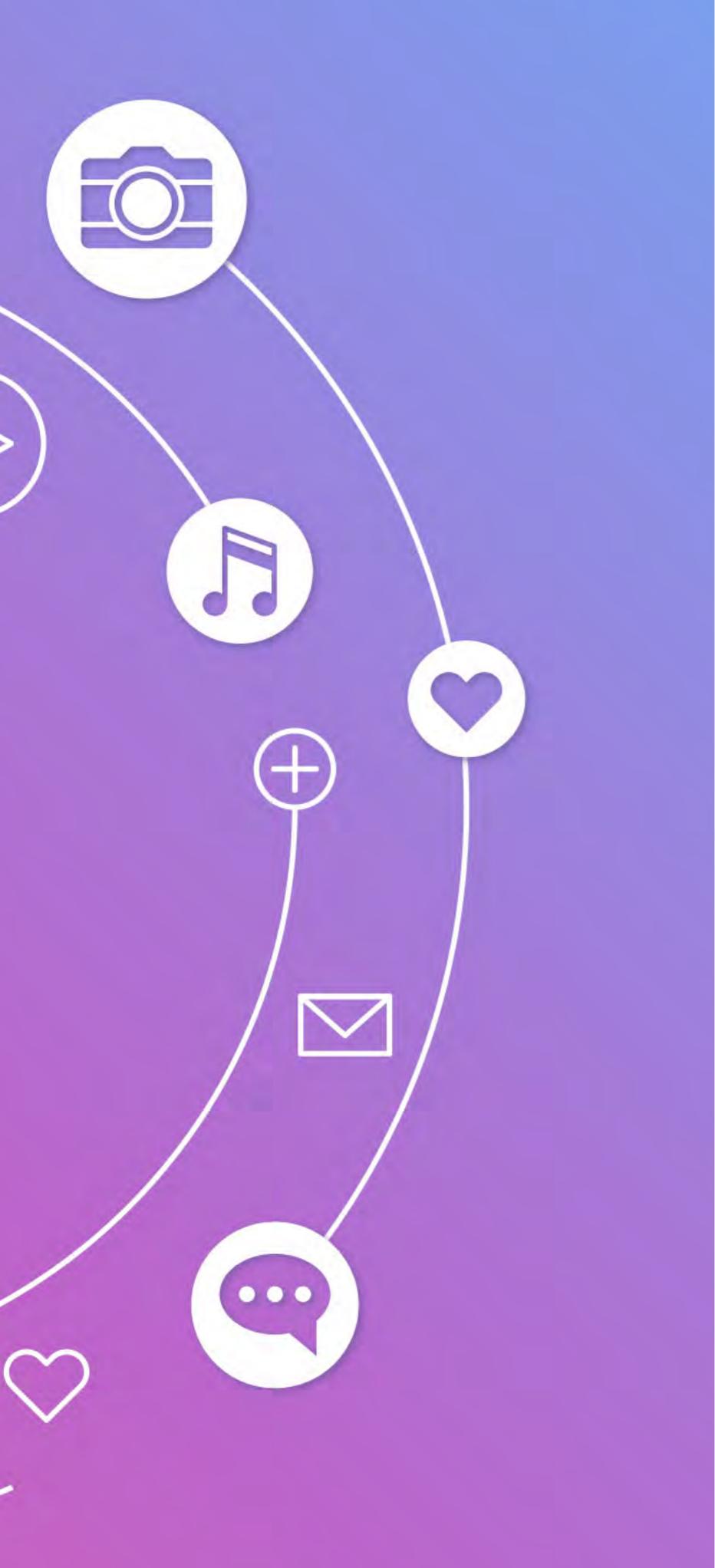


LEGGIAMO I DATI STATISTICI DELLE STORIE

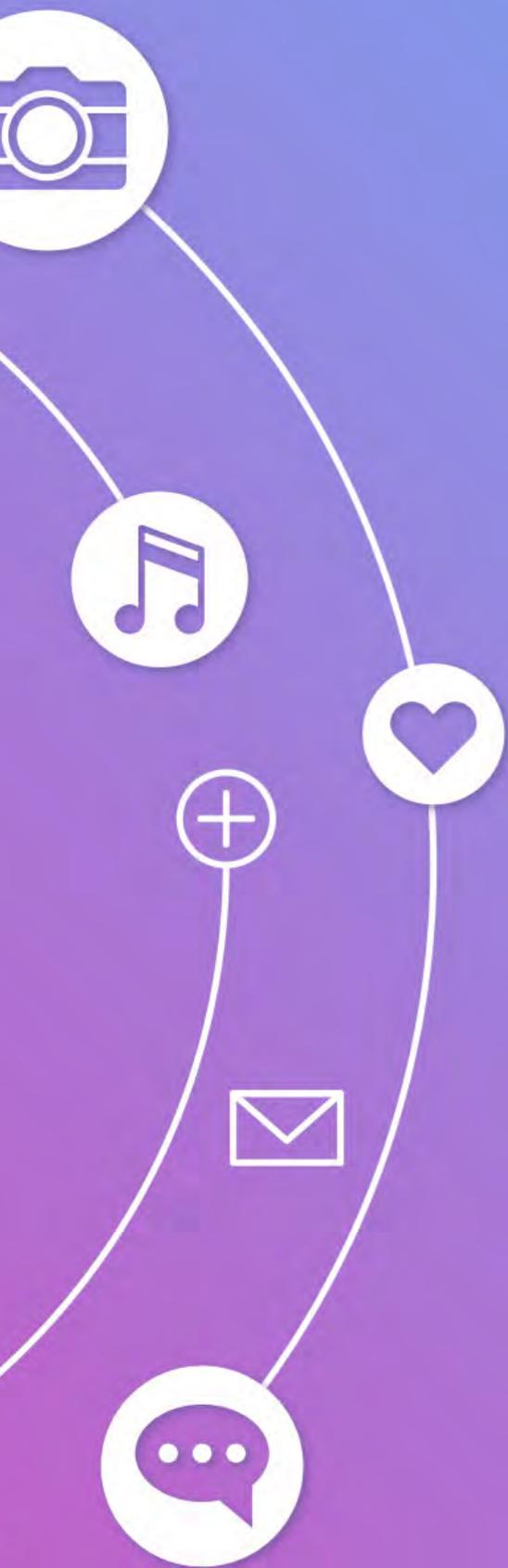


APP UTILI





Grazie!



APPROFONDIMENTO SUI CONTENUTI

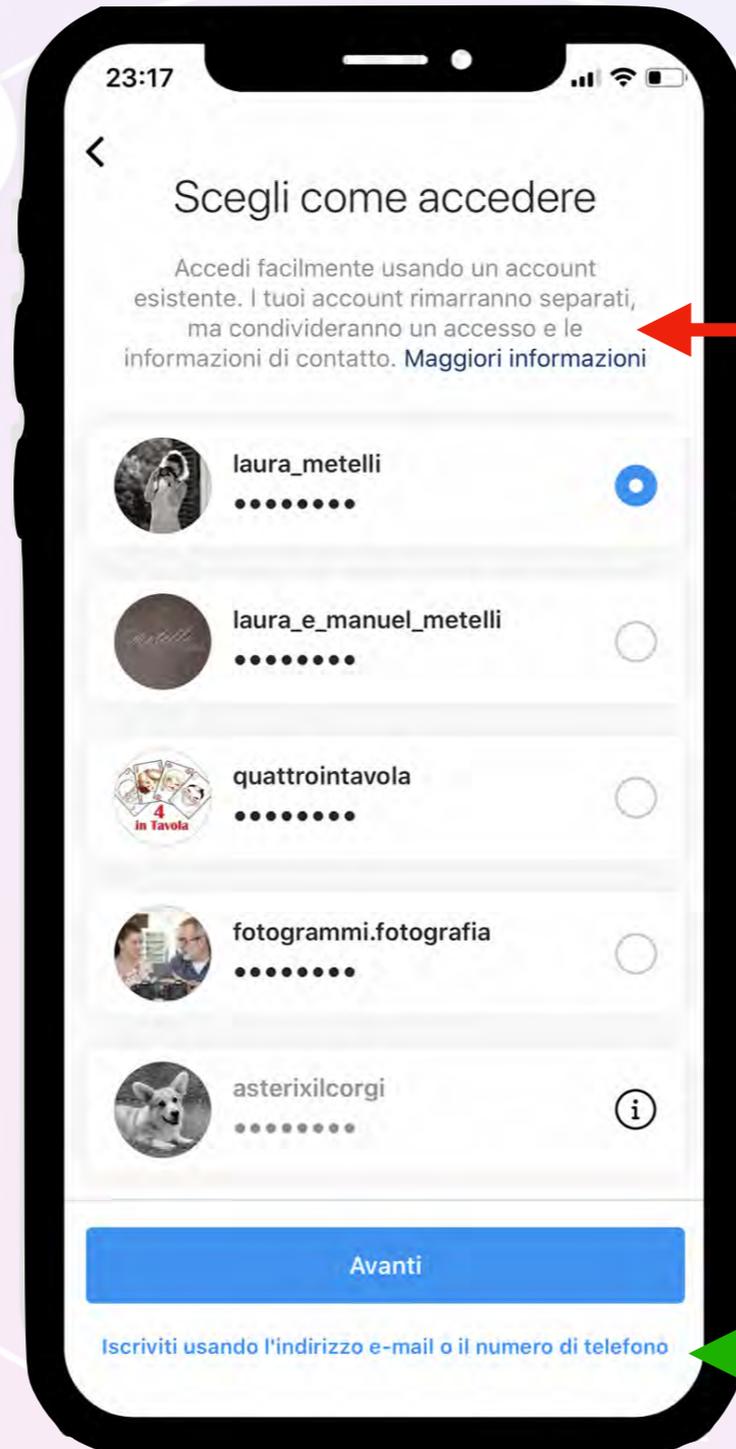
- gerarchia dei profili
- Problemi di collegamento Account
- l'importanza dei ruoli nella Pagina
- impostazioni profilo BIO
- contenuto
- testo nelle storie
- dati statistici (quando pubblicare)
- gestione messaggi e commenti

GERARCHIA DEI PROFILI

AGGIUNGI o CREA
NUOVO PROFILO



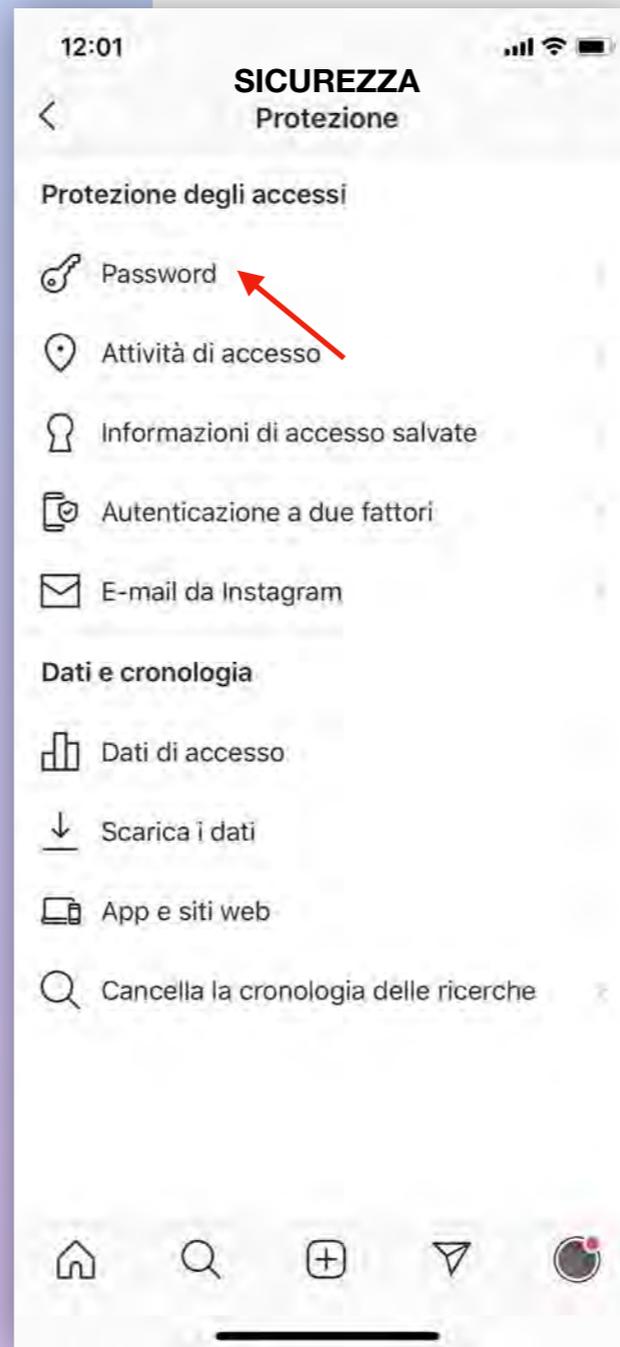
GERARCHIA DEI PROFILI



NO

SI

GERARCHIA DEI PROFILI



4 TIPI DI ACCOUNT



PERSONALE PUBBLICO

pensato per coloro che vogliono utilizzare Instagram come semplice mezzo di condivisione di contenuti.

PERSONALE PRIVATO

pensato per coloro che vogliono utilizzare Instagram come semplice mezzo di condivisione decidendo a chi mostrarli.

COSA NON POSSO FARE:
STATISTICHE
SPOSORIZZARE

BUSINESS

L'obiettivo era quello di fornire uno strumento per **fare pubblicità e monitorarne i risultati**.

Con il profilo aziendale puoi aggiungere al profilo il metodo con cui preferisci **essere contattato**: numero di telefono, mail e indirizzo.

Gli account aziendali hanno la possibilità di creare un **profilo "vetrina"**

per **fare sponsorizzate** è necessario possedere un account sul Business Manager. Per il quale, indovina un po'... serve una pagina Facebook!

COSA POSSO FARE:

- LE STATISTICHE
- SPORIZZARE
 - CONTATTI
 - VETRINA
 - GESTIRE I MESSAGGI

CREATOR

creano e condividono contenuti originali, normalmente si tratta di blogger o influencer ma con le stesse funzioni del business

COLLEGAMENTO PAGINA FB/IG

Come faccio a condividere i post dal mio account Instagram a una Pagina Facebook che gestisco?

Per condividere post dal tuo account Instagram alla tua Pagina Facebook, devi essere innanzitutto un [amministratore della Pagina](#) su Facebook.

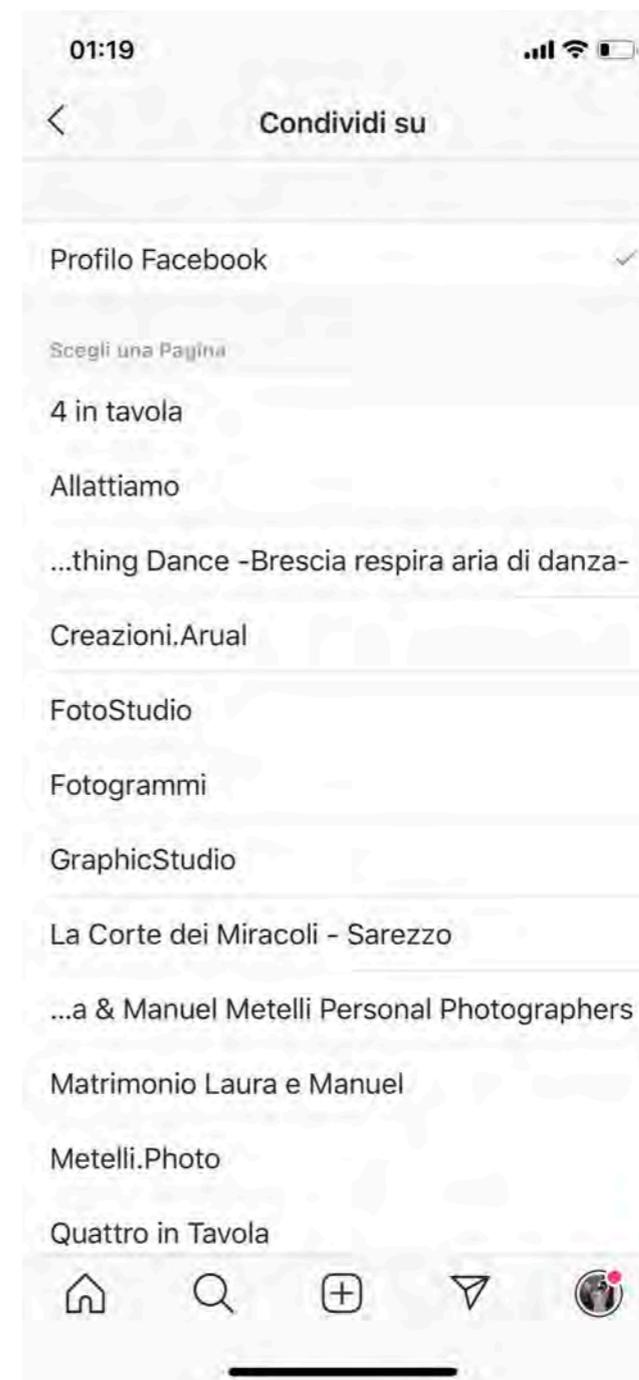
Per condividere post dal tuo account Instagram a una Pagina Facebook:

Android

1. Accedi al tuo profilo e tocca .
2. Tocca  **Impostazioni**.
3. Tocca **Account** > **Account collegati**, quindi seleziona **Facebook**.
4. Se non l'hai ancora fatto, inserisci le informazioni di accesso a Facebook.
5. Per impostazione predefinita l'account Instagram sarà condiviso sul tuo profilo Facebook personale. Se invece desideri condividere i post su una Pagina, scegli una Pagina che gestisci sotto **Condividi su**.

iPhone

1. Accedi al tuo profilo e tocca .
2. Tocca  **Impostazioni**.
3. Tocca **Account** > **Account collegati**, quindi seleziona **Facebook**.
4. Se non l'hai ancora fatto, inserisci le informazioni di accesso a Facebook.
5. Per impostazione predefinita l'account Instagram sarà condiviso sul tuo profilo Facebook personale. Se invece desideri condividere un post su una Pagina, tocca **Condividi su** e scegli una Pagina che gestisci.



PROBLEMI COMUNI

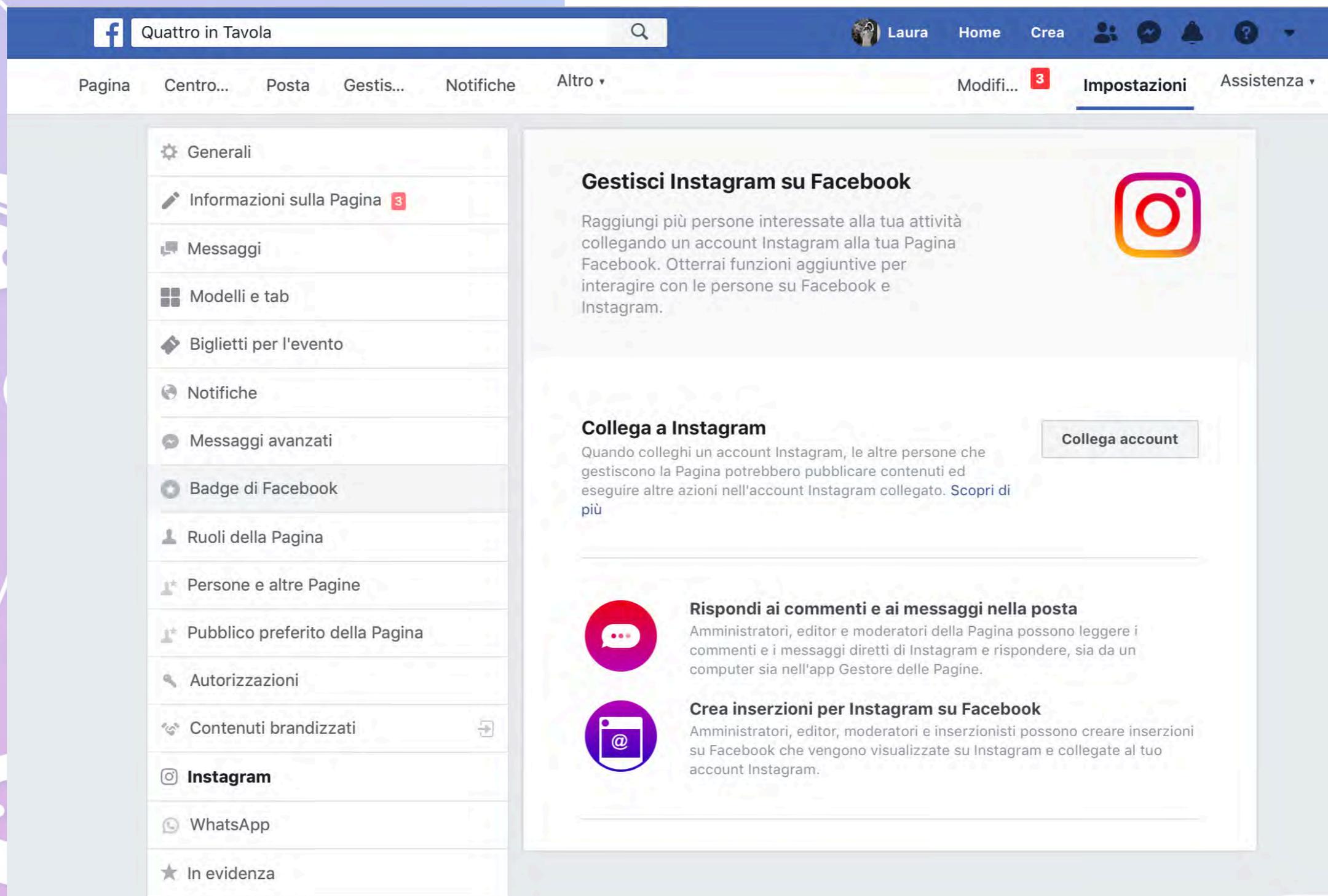


**NON RIESCO A COLLEGARE
IL PROFILO DI INSTAGRAM ALLA PAGINA FB**

**NON RIESCO A COLLEGARE
IL SECONDO PROFILO DI INSTAGRAM ALLA PAGINA FB**

**RISULTA TUTTO COLLEGATO
MA NON MI FA LA CONDIVISIONE DEI POST E DELLE STORIE**

COLLEGAMENTO PAGINA FB/IG



The screenshot shows the Facebook settings interface for a page named "Quattro in Tavola". The user is logged in as "Laura". The navigation bar includes "Pagina", "Centro...", "Posta", "Gestis...", "Notifiche", "Altro", "Modifi...", "Impostazioni", and "Assistenza". The left sidebar lists various settings categories, with "Instagram" selected. The main content area displays the "Gestisci Instagram su Facebook" section, which includes a description of the benefits of linking the accounts, a "Collega account" button, and two sub-sections: "Rispondi ai commenti e ai messaggi nella posta" and "Crea inserzioni per Instagram su Facebook".

Quattro in Tavola 

Laura Home Crea    

Pagina Centro... Posta Gestis... Notifiche Altro Modifi... 3 **Impostazioni** Assistenza ▾

- ⚙️ Generali
- ✎ Informazioni sulla Pagina 3
- ✉️ Messaggi
- 🗪 Modelli e tab
- 🎫 Biglietti per l'evento
- 🌐 Notifiche
- 💬 Messaggi avanzati
- 📌 **Badge di Facebook**
- 👤 Ruoli della Pagina
- 👥 Persone e altre Pagine
- 👤 Pubblico preferito della Pagina
- 🔍 Autorizzazioni
- 📌 Contenuti brandizzati 
- 📷 **Instagram**
- 📱 WhatsApp
- ★ In evidenza

Gestisci Instagram su Facebook

Raggiungi più persone interessate alla tua attività collegando un account Instagram alla tua Pagina Facebook. Otterrai funzioni aggiuntive per interagire con le persone su Facebook e Instagram.



Collega a Instagram

Quando colleghi un account Instagram, le altre persone che gestiscono la Pagina potrebbero pubblicare contenuti ed eseguire altre azioni nell'account Instagram collegato. [Scopri di più](#)

Collega account

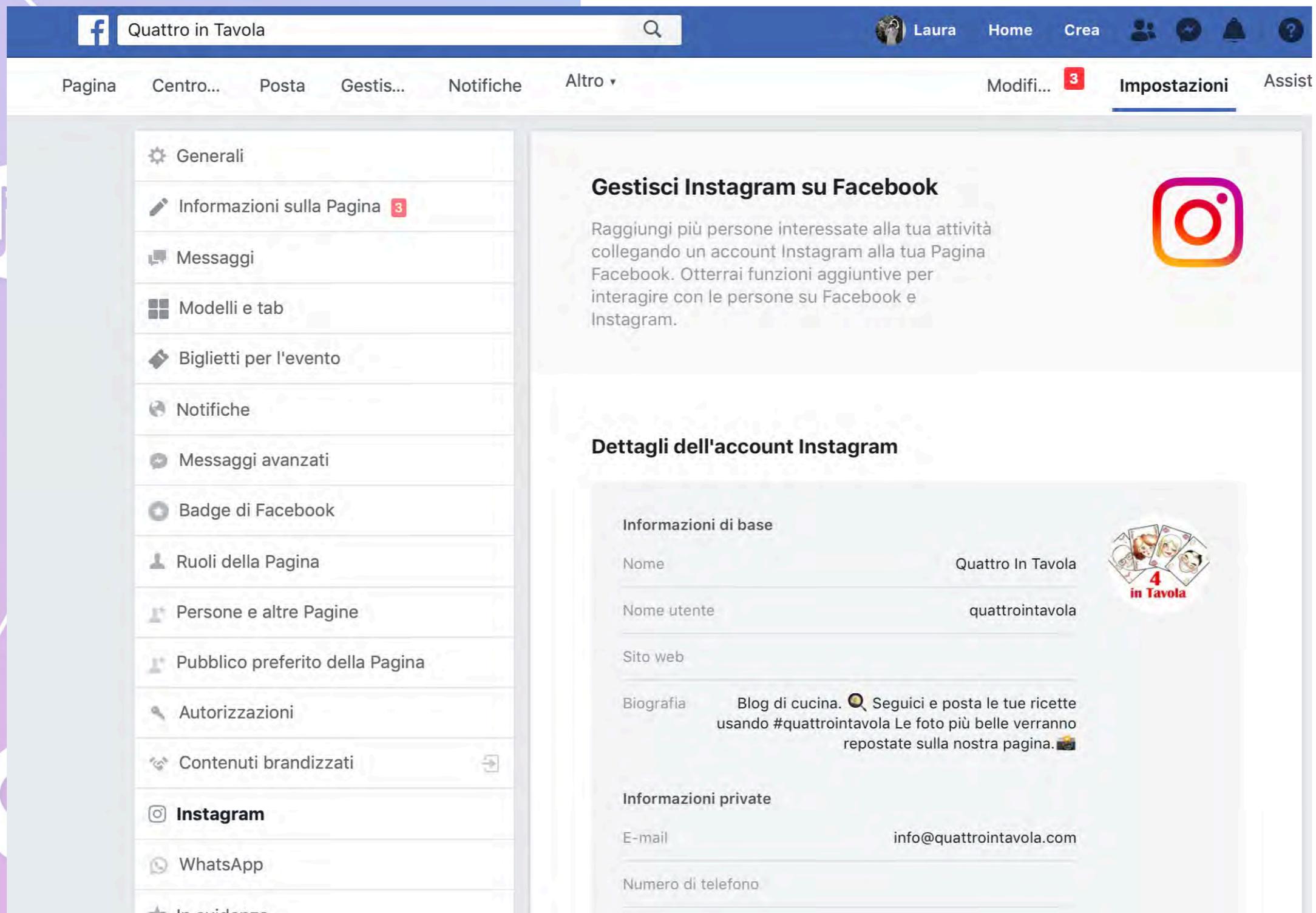
Rispondi ai commenti e ai messaggi nella posta

Amministratori, editor e moderatori della Pagina possono leggere i commenti e i messaggi diretti di Instagram e rispondere, sia da un computer sia nell'app Gestore delle Pagine.

Crea inserzioni per Instagram su Facebook

Amministratori, editor, moderatori e inserzionisti possono creare inserzioni su Facebook che vengono visualizzate su Instagram e collegate al tuo account Instagram.

COLLEGAMENTO PAGINA FB/IG



The screenshot shows the Facebook settings for the page 'Quattro in Tavola'. The left sidebar lists various settings categories, with 'Instagram' highlighted. The main content area is titled 'Gestisci Instagram su Facebook' and provides instructions on how to link an Instagram account. Below this, the 'Dettagli dell'account Instagram' section displays the account's public information.

Generali

- Informazioni sulla Pagina ³
- Messaggi
- Modelli e tab
- Biglietti per l'evento
- Notifiche
- Messaggi avanzati
- Badge di Facebook
- Ruoli della Pagina
- Persone e altre Pagine
- Pubblico preferito della Pagina
- Autorizzazioni
- Contenuti brandizzati
- Instagram**
- WhatsApp
- In evidenza

Gestisci Instagram su Facebook

Raggiungi più persone interessate alla tua attività collegando un account Instagram alla tua Pagina Facebook. Otterrai funzioni aggiuntive per interagire con le persone su Facebook e Instagram.



Dettagli dell'account Instagram

Informazioni di base

Nome	Quattro In Tavola	
Nome utente	quattroitavola	
Sito web		
Biografia	Blog di cucina. 🔍 Seguici e posta le tue ricette usando #quattroitavola Le foto più belle verranno repostate sulla nostra pagina. 📸	

Informazioni private

E-mail	info@quattroitavola.com
Numero di telefono	

LA STRUTTURA DI UN PROFILO



IMMAGINE
DEL PROFILO

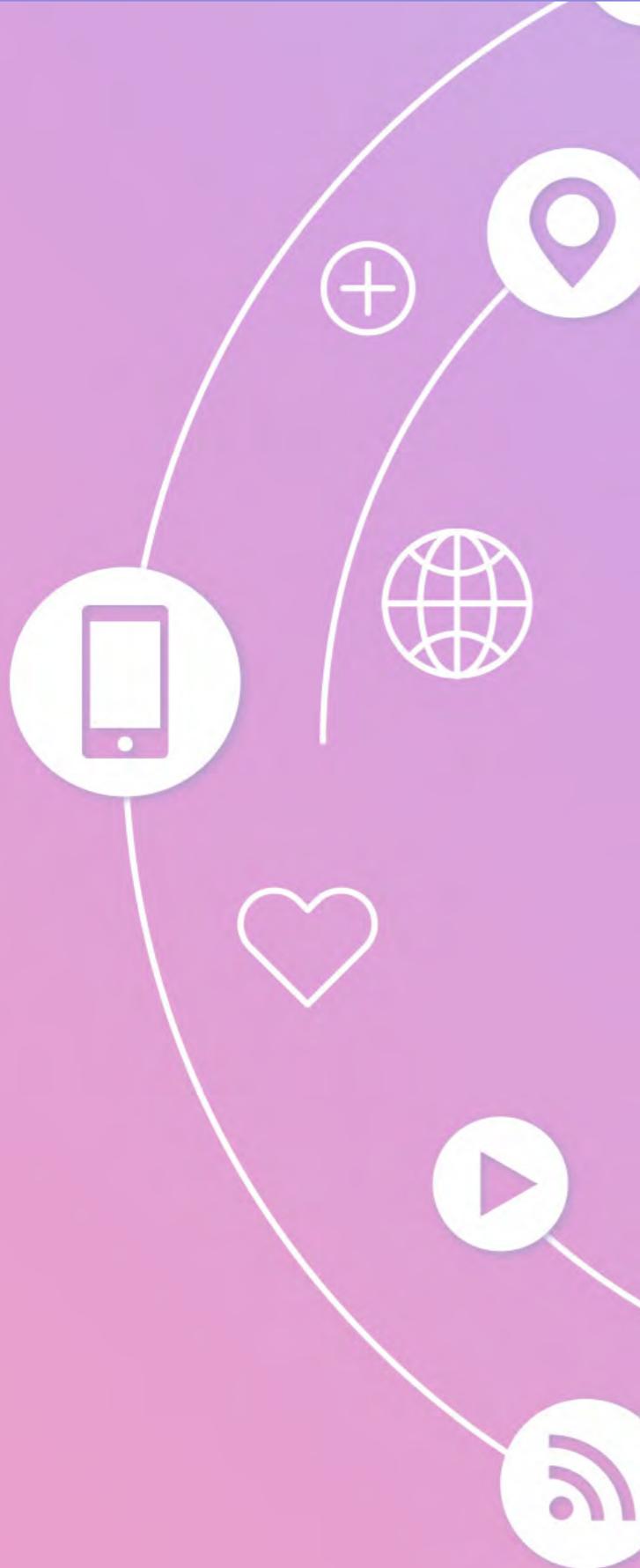
BIO
E LINK UTILI

POST

MENÙ/INFO

STORIE
IN EVIDENZA

CONTENUTO / POST



CONTENUTO DI QUALITÀ

- fotografia singola
- carosello
- collage
- video breve

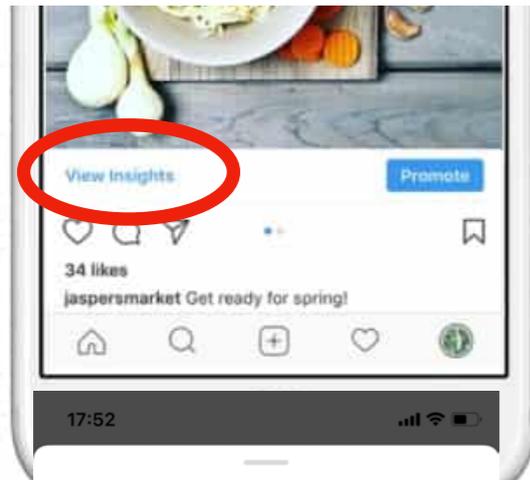
CAPTION/DESCRIZIONE INTERESSANTE

- titolo
- testo
- call to action “domanda”
- **menzioni**
- hashtag
- **partner commerciale**
- **geotag**

TESTO NELLE STORIES



POST



View Insights Promote

34 likes
jaspersmarket Get ready for spring!

17:52

Dati statistici sul post

65	0	1	1
----	---	---	---

14	534
Visite al profilo	Copertura

Interazioni ⓘ

14
Azioni eseguite da questo post

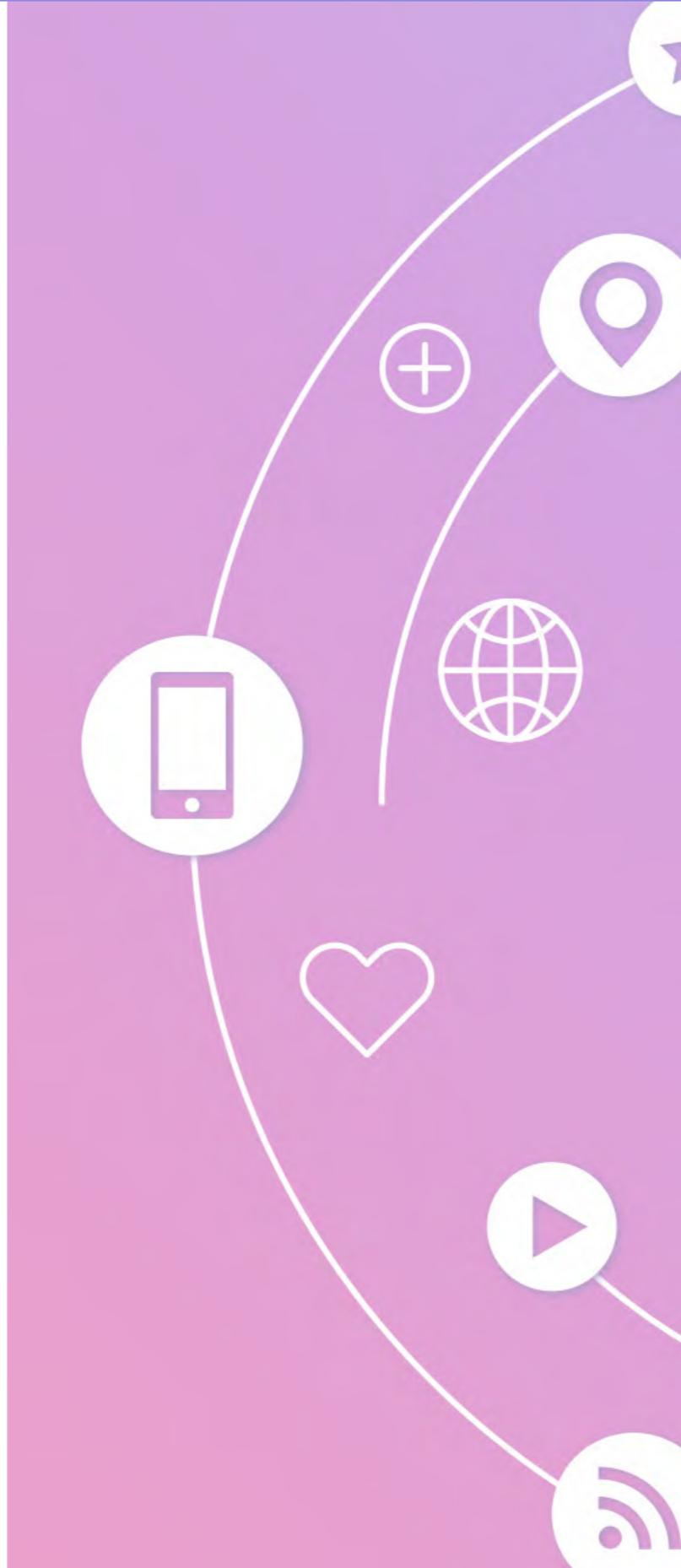
Visite al profilo	14
Clic sul sito web	1
SMS	1

Dati statistici ⓘ

534
Account raggiunti
Percentuale di persone che non seguivano
laura_e_manuel_metelli: 11%

Follower	0
Copertura	534
Impression	595
Dalla home	522
Dagli Hashtag	29
Da Esplora	15
Da altro	29

DATI STATISTICI



PROFILO



10:40

laura_e_manuel_metelli 9+ ☰

367 post 853 follower 332 seguiti

18:10

Dati statistici

Contento Attività Pubblico

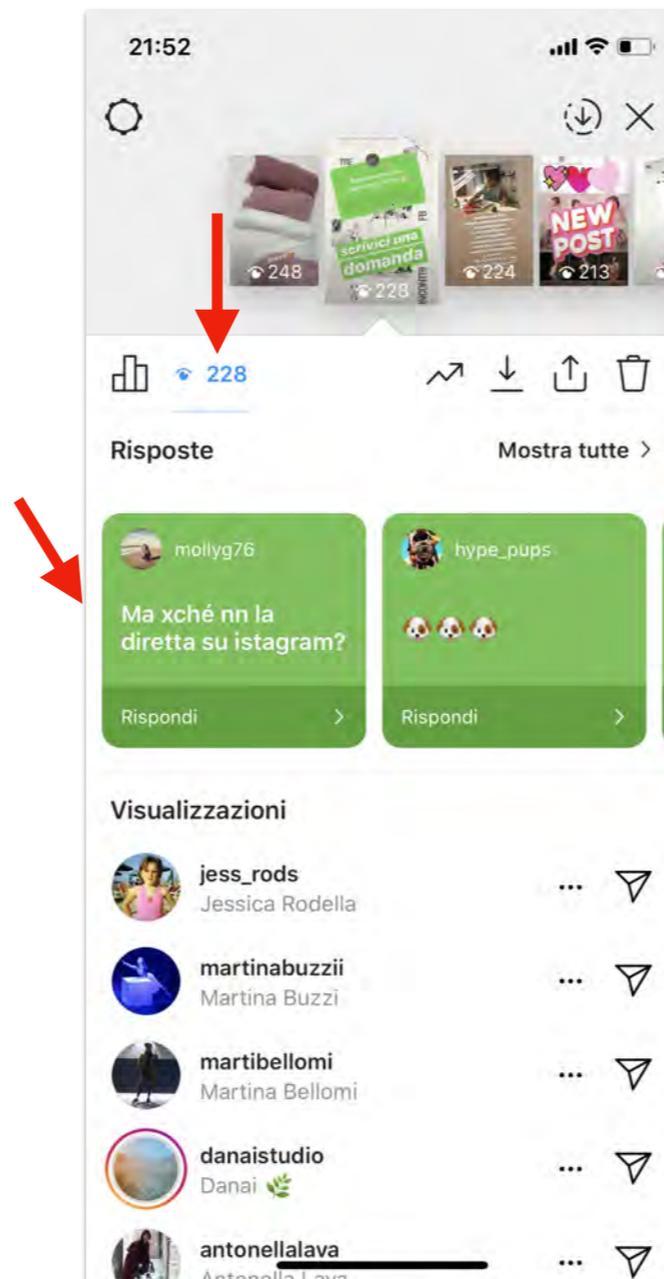
Panoramica ⓘ

42 post e storie questa settimana
+28 vs 5 mag - 12 mag

Post Mostra tutto

534	418	369
368	331	315

I DATI STATISTICI STORIE



STORIES INSIEME

Sfida simpatica

non è contro nessuno ma solo contro il blocco da storie

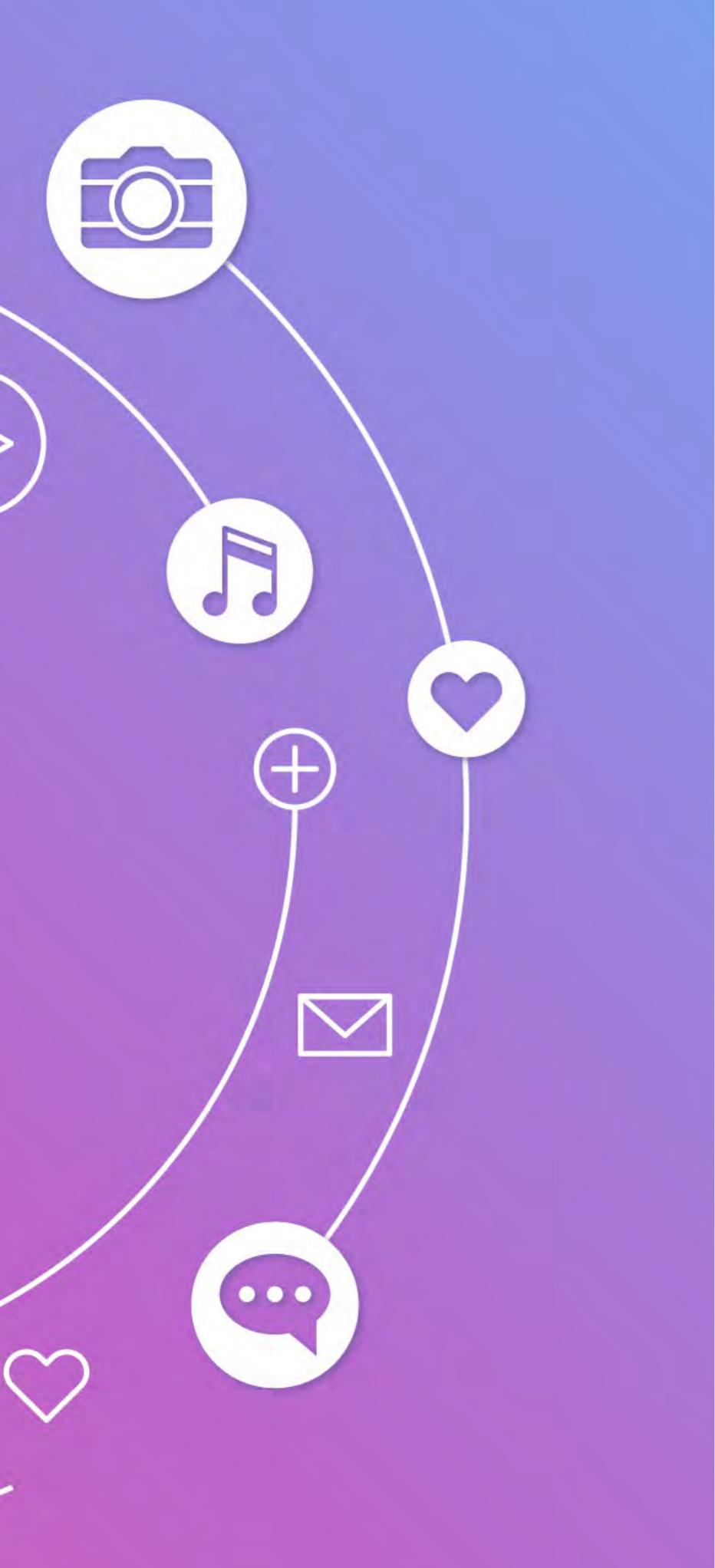
per far si che diventi una nostra abitudine l'ideale è realizzare **99 storie** consecutive
(senza neanche una pausa di gg)

NOI INIZIAMO CON 9

Vi chiedo di realizzare una storia sulla formazione che state facendo ora e partendo da oggi altre 9 storie consecutive che parlano di voi nell'ambito lavorativo. se vi fa piacere taggatemi in piccolino ovviamente così è più facile per me seguirvi.

Mi accontento di qualunque p.....a
una maniglia colorata,
un portaspilli, un portafogli, un portafigli,
una c...a
.elst.

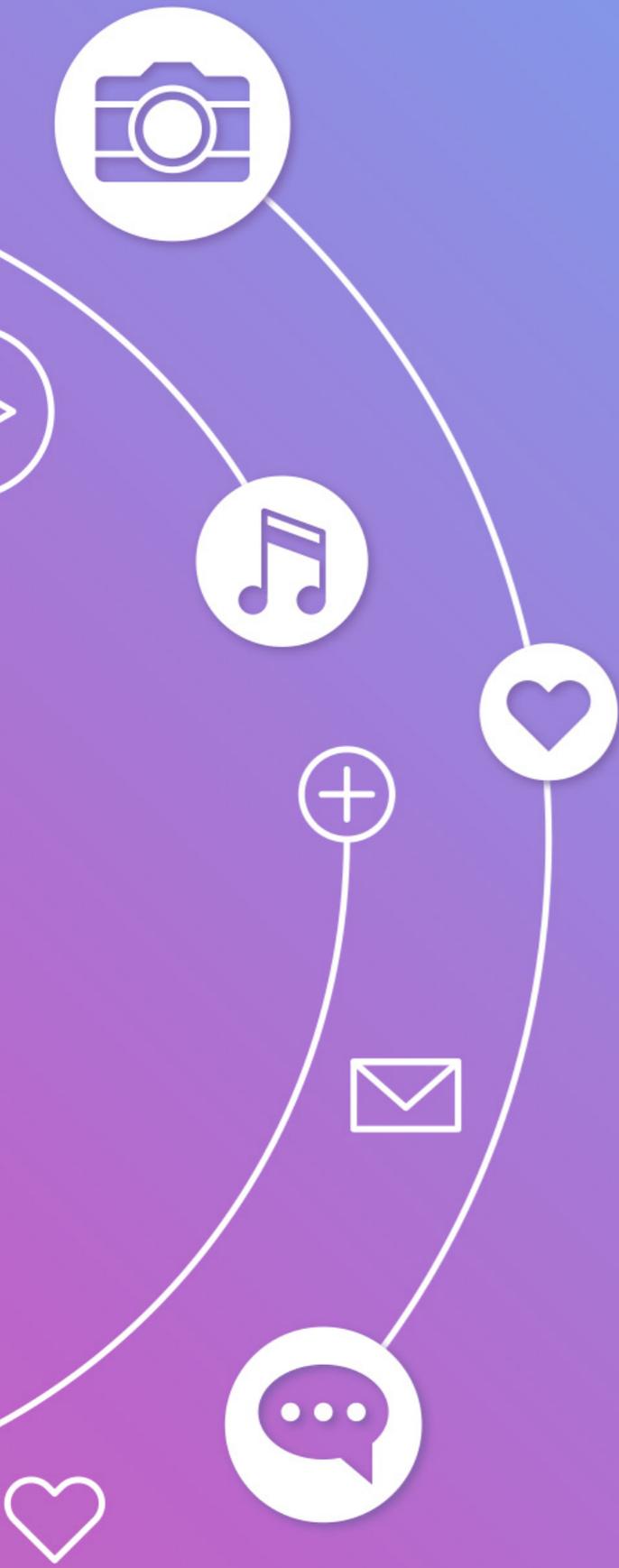




Grazie!

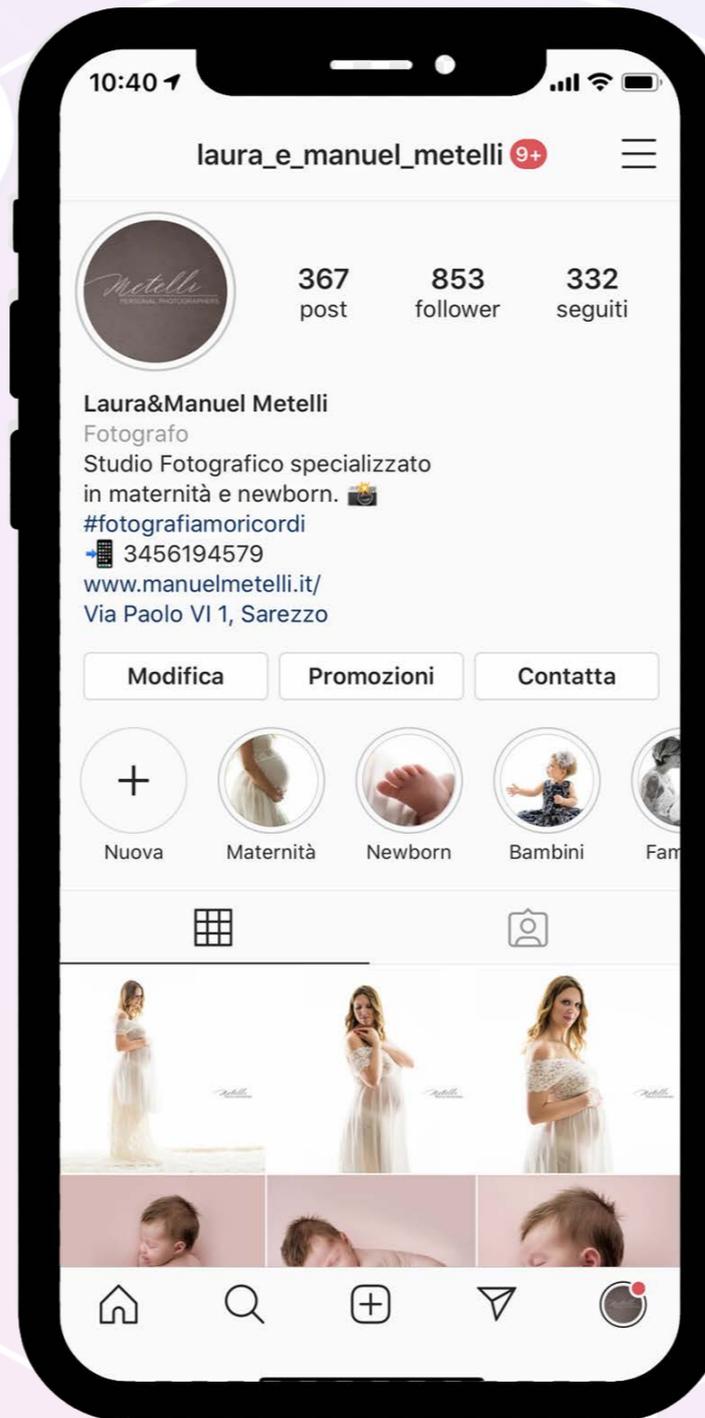
APPROFONDIMENTO STRUMENTI UTILI

- DOMENDE FREQUENTI
 - mille modi per fare una storia
 - @ (tag) in una storia
 - modificare il nome delle storie in evidenza
 - perché non vedo le storie su FB?
 - Vetrina (vendita prodotti)
 - Link utili (linktree e creatorstudio)
- Creator studio
- come programmare i post
- Instagram dal browser
- Direct e messaggi
- IGTV
- **NOVITÀ** (giugno 20)

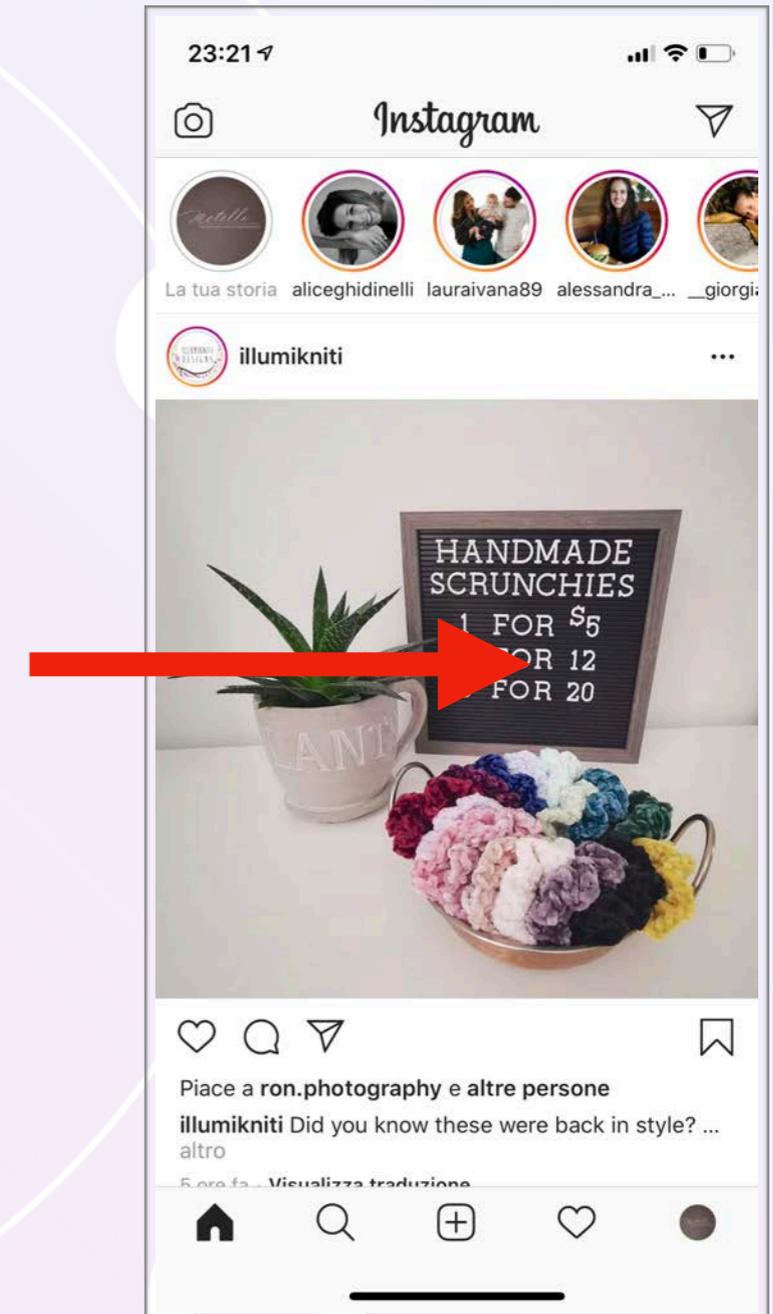


INIZIARE UNA STORIA IN MODO CLASSICO

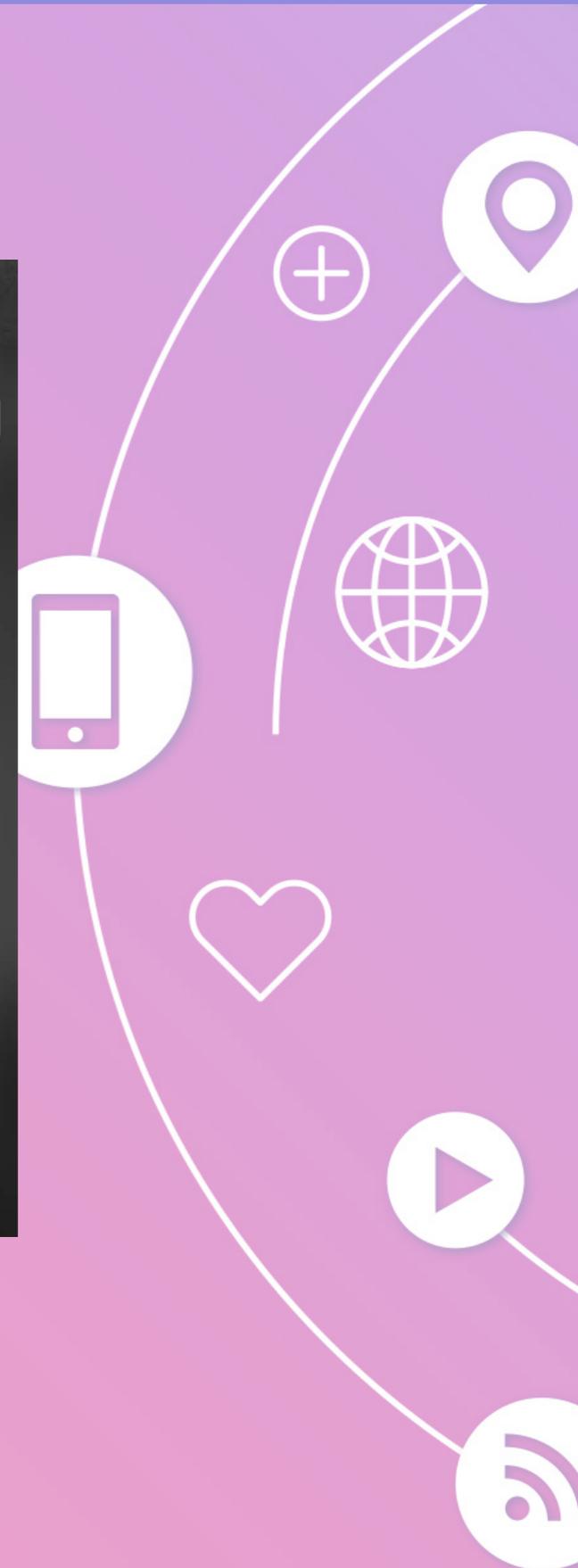
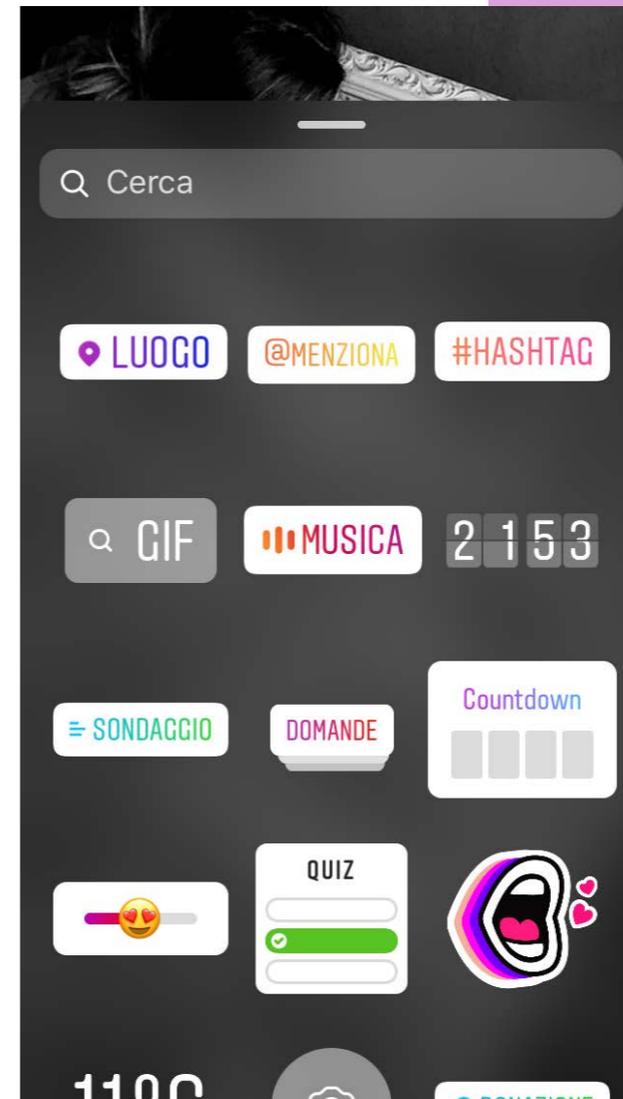
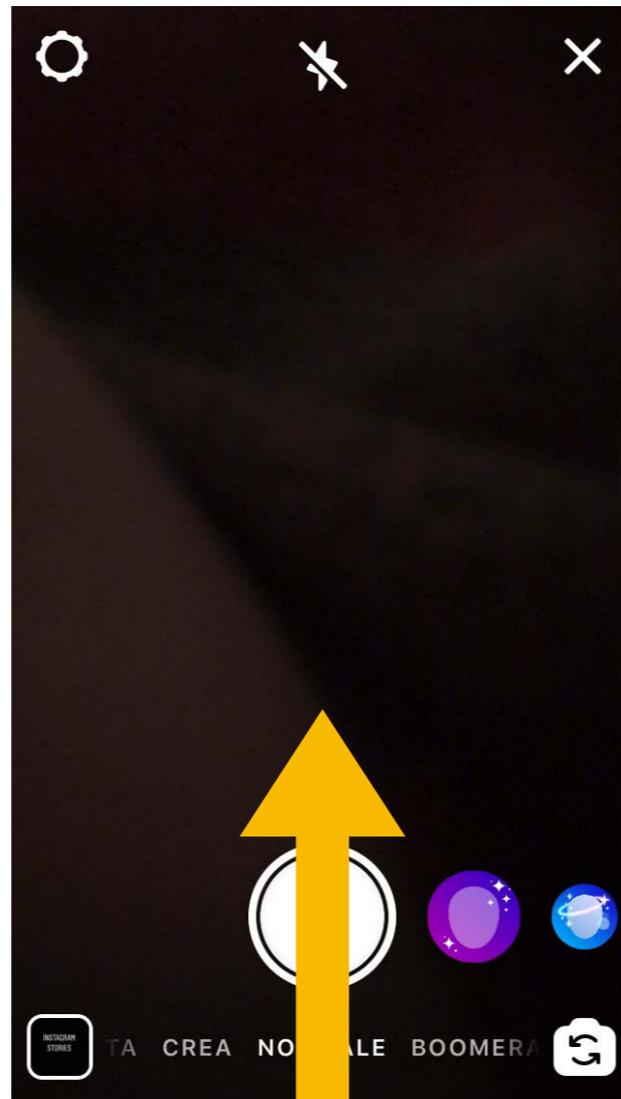
IMMAGINE
DEL PROFILO



MILLE MODI PER INIZIARE UNA STORIA



TAG NELLE STORIE



STORIES IN EVIDENZA

00:14 64%

laura_e_manuel_metelli

65 visite al profilo negli ultimi 7 giorni

331 post 792 follower 280 seguiti

Laura&Manuel Metelli
Fotografo
Studio Fotografico specializzato in maternità e Newborn. #fotografiamoricordi
www.manuelmetelli.it/
Via Paolo VI 1, Sarezzo

Modifica Promozioni Contatta

Nuova Newborn Maternità Armocromi

00:14 64%

Annulla Storie Avanti

2 mar

00:15 64%

Titolo Aggiungi

Modifica la copertina

Storie in evidenza

00:15 64%

laura_e_manuel_metelli

65 visite al profilo negli ultimi 7 giorni

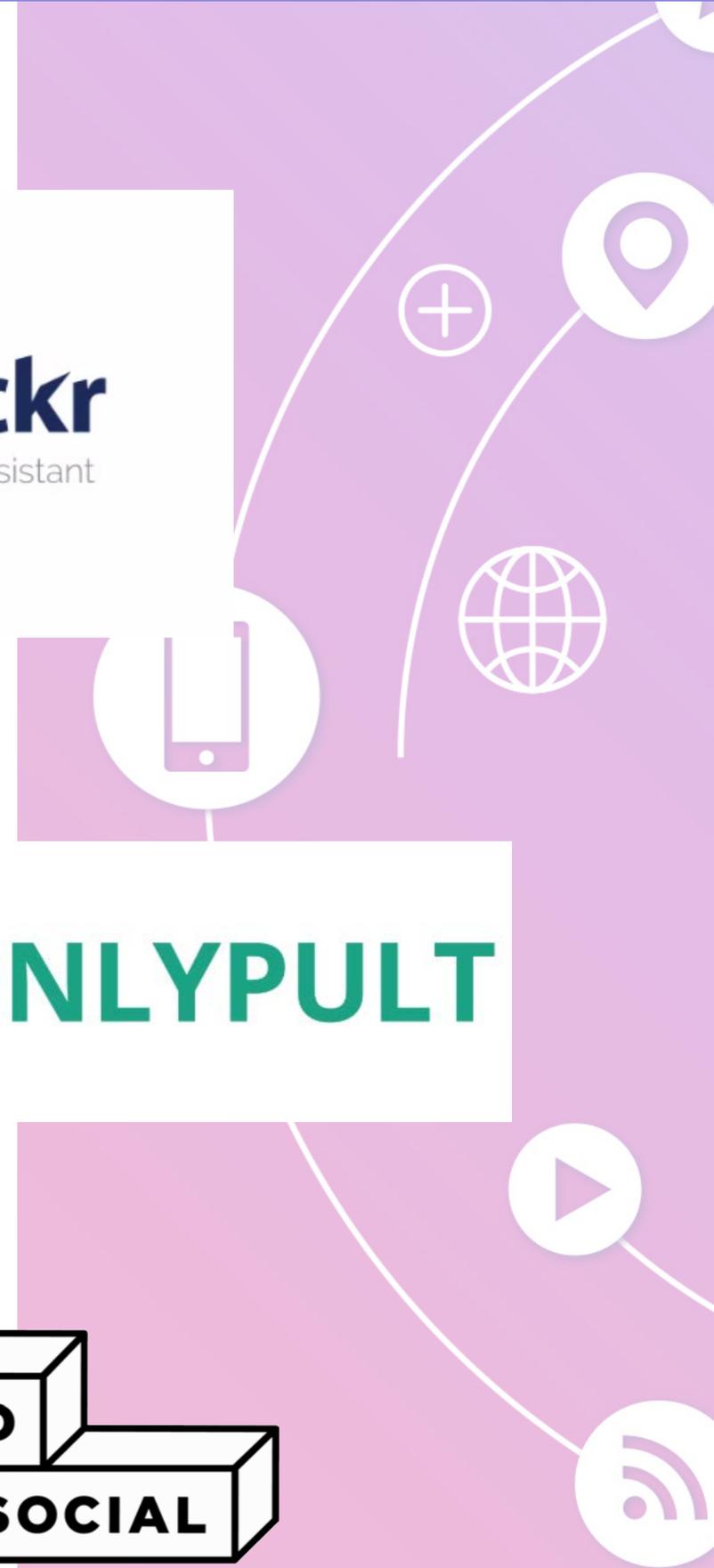
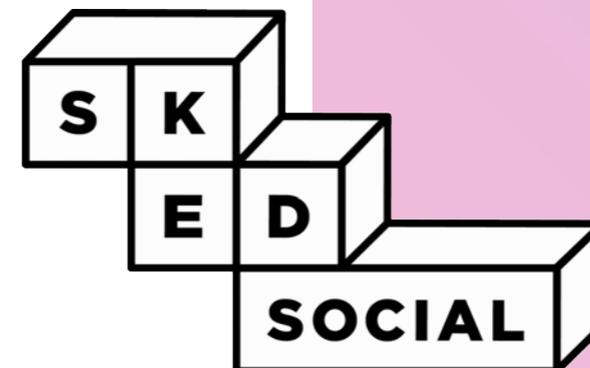
331 post 792 follower 280 seguiti

Laura&Manuel Metelli
Fotografo
Studio Fotografico specializzato in maternità e Newborn. #fotografiamoricordi
www.manuelmetelli.it/
Via Paolo VI 1, Sarezzo

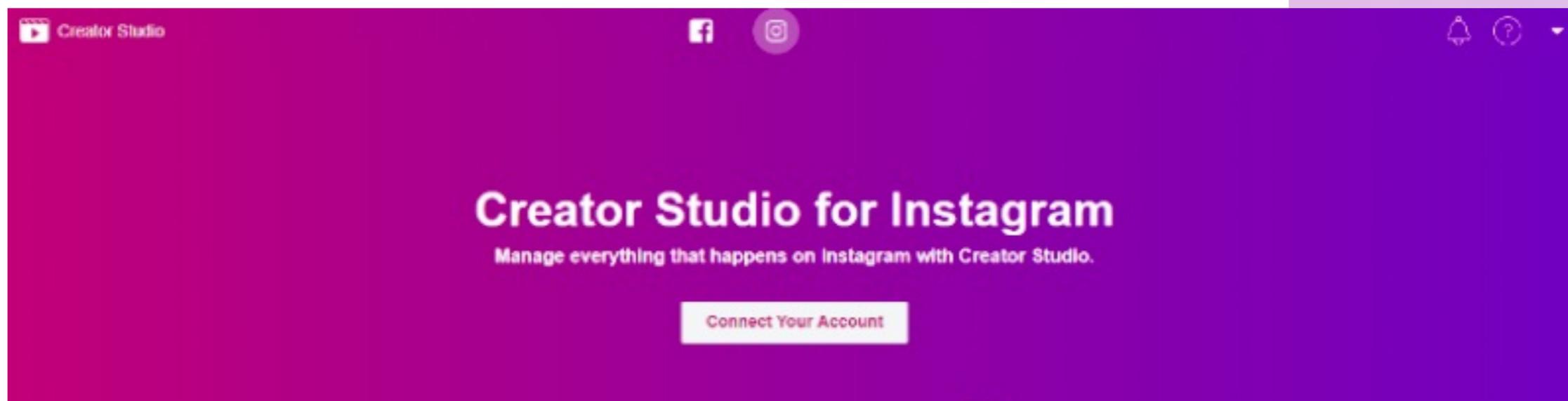
Modifica Promozioni Contatta

Nuova Domande Newborn Maternità

CREATOR STUDIO NON È IL SOLO



CREATOR STUDIO



PAGINA FACEBOOK

collegata

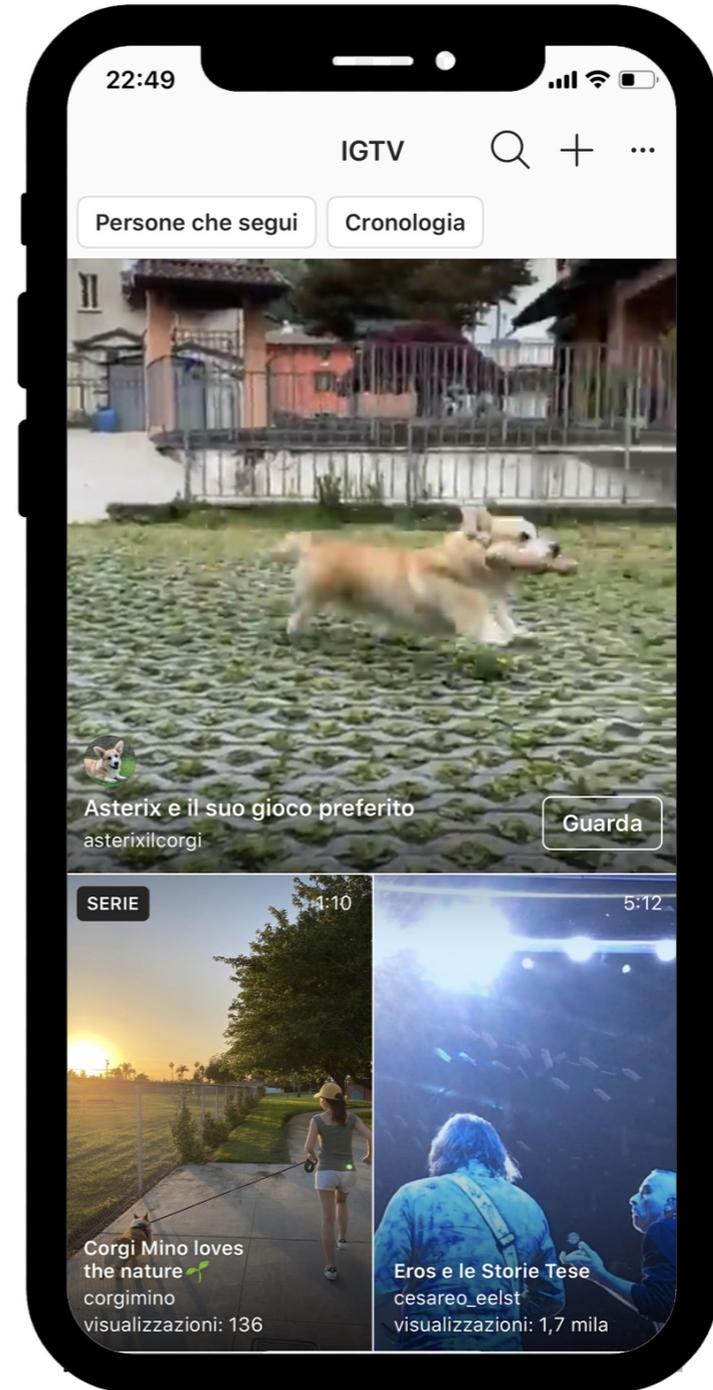
ACCOUNT INSTAGRAM
creator o business/aziendale

ACCESSO CON LE CREDENZIALI DEL PROFILO FB

fai clic sull'icona di Instagram nella parte
superiore della pagina



IGTV



ULTIME NOVITÀ

"Reels": la nuova modalità ispirata a TikTok per le storie

Disponibile solo in Brasile

Nuova esperienza di acquisto all'interno dell'app di Instagram

la funzione di Checkout su Instagram sarà presto disponibile anche in Italia

I falsi follower

Secondo voci di corridoio, sembra che si lavorerà proprio sulle pratiche di nomina dei proprietari di account.

I nuovi Filtri AR per Instagram

creare tu stesso il tuo filtro personalizzato con **Spark Ar Studio**

Direct message via desktop

a possibilità di rispondere ai direct message di Instagram direttamente da desktop

Arrivano le Guide

per ora sono solamente contenuti dedicati al benessere delle persone.

ULTIME NOVITÀ

Instagram supporta le piccole aziende locali

Instagram sta pensando di supportarle inserendo degli sticker

Condividere i video live sulle IGTV

condividere i propri live streaming direttamente su IGTV non appena la trasmissione è terminata.

Instagram introduce la monetizzazione dei video di IGTV

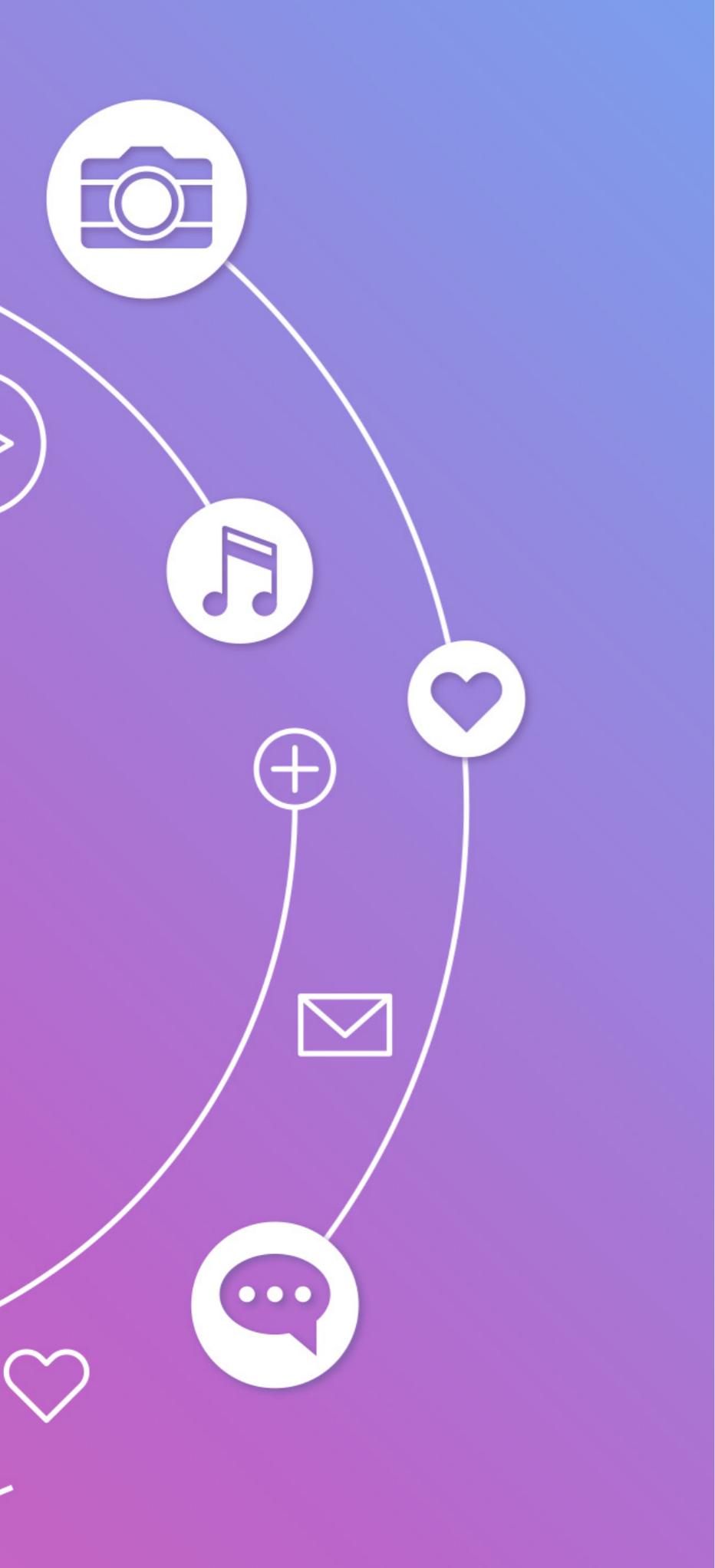
i creator guadagnano il 55% delle entrate grazie alle pause pubblicitarie

In arrivo il pop up dei nuovi post pubblicati

un pop-up che ci avvisa quando ci sono dei nuovi post

Lo sticker “Grazie”

La storia collettiva comparirà nella barra delle storie di Instagram come prima voce a partire dalle 19



Grazie!