

## **BOZZA RISERVATA**

**Dall'impatto del COVID-19 alla ripresa.  
Relazione sulla crisi e proposte per il rilancio.**

### **DESCRIZIONE DEL COMPARTO**

Nel 2019, in Italia si sono svolti oltre **360.000 eventi privati di medio-grandi dimensioni** (>40 partecipanti). Questo comparto si compone di **50.000 imprese e partite IVA**, per un totale di **250.000 impiegati stabili e oltre 150.000 lavoratori stagionali** durante i mesi più richiesti (da metà primavera a inizio autunno).

Una filiera estremamente professionale e interamente italiana che ha un valore, nel suo **indotto primario, di oltre 15 Miliardi di Euro**, e nel suo **Indotto Globale di oltre 25 Mld di Euro**.

Se in passato gli eventi erano principalmente svolti per clienti italiani, negli ultimi anni è cresciuta molto la capacità del settore di attrarre il mondo del *Destination Event* internazionale, ovvero eventi svolti in Italia da clienti stranieri, con una fortissima crescita in particolare del *Destination Wedding*. Sempre nel 2019, sono circa **10.000 i Destination Event** realizzati da clienti privati, che hanno attratto in **Italia 1,5 Mln di presenze, senza contare il turismo nazionale**.

Nell'ultimo decennio è anche cresciuta la sofisticazione del prodotto complessivo, e della filiera che lo supporta. Dal semplice catering si sono aggiunti servizi legati all'arredo, all'illuminazione, all'animazione musicale e coreografica di ambienti, al trasporto (per citarne alcuni). Tutto ciò ha portato anche all'**allungamento dei tempi di pianificazione e produzione**, che possono variare da 2

mesi (per eventi più semplici, o last minute) fino a 12-14 mesi per eventi più elaborati.

## **IMPATTO COVID 19**

Come tutto il comparto turistico, e ancor più per le specificità proprie descritte sopra, il settore **ha subito una perdita senza precedenti**. Nel 2020 si è assistito alla cancellazione di circa l'80% degli eventi previsti e a la **perdita del fatturato si è attestata tra il 85% ed il 95%** (con tantissimi operatori al 100%, e oltre, se si considera la restituzione degli acconti).

Inoltre, per la strutturale necessità di tempi di pianificazione medio-lungo e per la difficoltà dei clienti nel prendere degli impegni in uno scenario incerto, **le prospettive oggi per il 2021 sono estremamente negative** in quanto la mancanza di capacità di spesa diminuirà enormemente la domanda (**si prevede un potenziale - 65% rispetto ai livelli del 2019**).

Questo sta creando problemi che il comparto non è in grado di sopportare né assorbire. **Migliaia di aziende hanno già dichiarato la liquidazione o hanno iniziato le procedure fallimentari**, e migliaia di nuovi fallimenti sono attesi nei prossimi mesi. L'impatto di questi fallimenti non riguarda solamente le singole aziende ed i propri dipendenti, ma l'intera *supply chain* a cui vengono a mancare decine di fornitori consolidati.

Da queste considerazioni nascono le richieste del settore, sviluppate in 10 azioni programmatiche.

COSTRUIRE IL RILANCIO  
IL DECALOGO DI FEDERMEP

**1- RIMBORSI, NON RISTORI**

Istituzione di un fondo specifico per le aziende e le partite iva del comparto matrimoni ed eventi privati, come quello già destinato ai tour operator, con una distribuzione delle risorse da paramentrare sulla perdita di fatturato registrata da marzo a dicembre 2020 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, al netto dei costi già coperti da interventi pubblici e comunque non inferiore al 40% della perdita di fatturato subita.

**2- LIQUIDITÀ**

Estensione della garanzia di stato al 100% con procedura semplificata con tetto massimo pari al fatturato del 2019 per prestiti bancari. Per i prestiti già erogati durante il 2020, allungamento del periodo di pre-ammortamento a tutto il 2022 e rimborso del capitale in almeno 15 anni.

**3- ANNI BIANCHI FISCALI**

Esenzione dal pagamento di tasse e imposte nazionali e locali per il 2020 e il 2021 collegate all'attività (TARI, IMU, IRES, IRPEF, IRAP, INPS).

**4- TUTELA SEDI**

Proroga del credito d'imposta sui canoni di locazione per l'intero 2021 e proroga dal 30 giugno al 31 dicembre 2021 della sospensione dei leasing e dei prestiti e mutui accesi in relazione all'attività economica.

**5- TUTELA LAVORO**

Prolungamento delle misure CIG e FIS fino alla ripresa dell'attività operativa, almeno fino al 30 giugno 2021.

**6- BONUS MATRIMONI ED EVENTI**

- Istituzione di un'apposita **detrazione d'imposta** per le spese connesse alla celebrazione di **matrimoni, battesimi e comunioni**.

- Introduzione della possibilità di “**superdedurre**” le spese sostenute dalle imprese per le **feste aziendali**.

### **7- Misure di tutela penale ed economica per gli imprenditori**

Sterilizzazione delle perdite di esercizio 2020 (e 2021) in almeno 10 anni contro i 5 attualmente vigenti. Scudo per gli amministratori di società che non riescono a fare fronte alla crisi.

### **8- CARTA D'IDENTITÀ DEL SETTORE**

Riconoscimento del comparto Matrimoni ed eventi privati con possibilità per le singole aziende di dichiararsene parte con una comunicazione presso l'Agenzia delle entrate o le Camere di commercio. Propedeutico alla dichiarazione dello stato di crisi.

### **9- TASK FORCE**

Istituzioni di tavoli permanenti sul comparto matrimoni ed eventi privati presso il governo, il parlamento e le regioni.

### **10- PRONTI PER LA RIPARTENZA**

Definizione di protocolli sanitari per permettere una ripresa in sicurezza delle attività già nella primavera del 2021.