

## Attività professionali non regolamentate

### Figure professionali operanti nel campo della fotografia e comunicazione visiva correlata

#### DEFINIZIONE

**Fotografo Professionista (ed operatore professionale operante nei campi della comunicazione visiva correlata):** *Figura professionale che realizza immagini fotografiche e video, servendosi di idonea attrezzatura e dedicandosi a tale attività economica in forma continuativa e prevalente, ancorché non necessariamente esclusiva.*

#### 4.1 Generalità

Ai fini di una rigorosa definizione dei compiti e delle attività specifiche della figura professionale si distingue tra le seguenti tipologie di compiti:

- **Compiti comuni a tutti i profili specialistici:** compiti espletabili da qualsiasi fotografo professionista, indipendentemente dal proprio profilo specialistico ed eventuale livello professionale;
- **Compiti specifici del profilo specialistico:** compiti espletabili dal fotografo professionista in funzione del proprio profilo specialistico e livello professionale.

All'interno delle tipologie di compiti di cui sopra si distingue inoltre tra:

- **Compiti di tipo fondamentale:** compiti comuni a tutti i profili specialistici il cui espletamento è indispensabile;
- **Compiti di tipo fondamentale-alternativo:** compiti il cui espletamento è indispensabile ma con possibilità, da parte del singolo fotografo professionista, di selezionare alcune alternative in funzione del proprio background professionale individuale;
- **Compiti di tipo facoltativo:** compiti il cui espletamento è a discrezione del singolo fotografo professionista.

Ogni compito, indipendentemente dalla sua specifica categorizzazione, è ulteriormente descritto in termini di attività specifiche ad esso associate.

La suddetta strutturazione dei compiti declinata nei punti da 4.2 a 4.4, è illustrata nel prospetto 1 e dal seguente albero gerarchico:

#### Compiti comuni (svolti da qualsiasi fotografo, punto 4.2)

- **Comuni Fondamentali** - (tutti i fotografi devono svolgerli, punto 4.2.1);
- **Comuni Fondamentali Alternativi** - (tutti i fotografi devono svolgerli, ma con facoltà di scegliere modalità e caratteristiche alternative, punto 4.2.2);
- **Comuni Facoltativi** (il fotografo può scegliere se svolgerli o meno, punto 4.2.3).

#### Compiti specifici di profilo (svolti dal fotografo, in funzione del proprio profilo e livello, punti 4.3 e 4.4)

- **Specifici Fondamentali Alternativi** - (il fotografo deve svolgerli, in relazione al profilo specialistico dichiarato, e con facoltà di scegliere modalità e caratteristiche alternative, punti 4.3.2 e 4.4.2);
- **Specifici Facoltativi** - (il fotografo può scegliere se svolgerli o meno, in relazione al profilo specialistico dichiarato, punto 4.3.3 e 4.4.3).

## 4.2 **Compiti comuni ai tutti i profili specialistici**

### 4.2.1 **Compiti comuni di tipo fondamentale**

Compiti comuni a tutti i profili specialistici il cui espletamento è indispensabile.

#### 4.2.1.1 **Organizzazione e gestione della propria attività**

Stima dei costi complessivi e valutazione del costo di realizzazione/produzione

Definizione ed applicazione del proprio tariffario o professionale

Gestione contabile

Gestione fiscale

Gestione delle risorse, delle disponibilità logistiche e delle attrezzature

#### 4.2.1.2 **Promozione e reperimento della clientela**

Posizionamento della propria figura professionale

Valutazione della strategia di comunicazione professionale

Azioni di comunicazione istituzionale e di immagine

Azioni di promozione commerciale

Gestione di contatti diretti e pubbliche relazioni

Pianificazione e realizzazione della promozione via web e/o altri mezzi di comunicazione

Azioni di promozione mediante strumenti di networking

#### 4.2.1.3 **Ricerca creativa personale e aggiornamento professionale**

Attiva ricerca personale ed ampliamento del proprio portfolio

Attiva valutazione della produzione di altri autori

Utilizzo delle risorse formative della Rete e/o di altri canali di formazione

Fruizione della letteratura periodica e non periodica specialistica

### 4.2.2 **Compiti comuni di tipo fondamentale-alternativo**

Il fotografo professionista si occupa sia di realizzazione di riprese fotografiche (punto 4.2.2.1) sia di finalizzazione dell'immagine (punto 4.2.2.2), ma ha facoltà di porre in essere, a sua scelta, uno o più dei percorsi indicati internamente ai compiti di cui ai punti 4.2.2.1 e 4.2.2.2.

#### 4.2.2.1 **Realizzazione di riprese fotografiche**

##### 4.2.2.1.a **Realizzazione di riprese fotografiche in studio**

Progettazione, implementazione e gestione del set di studio

Ideazione del lay-out e della composizione dell'immagine

Posizionamento ed utilizzo di elementi di illuminazione

Esecuzione di riprese "still life"

Esecuzione di riprese animate (con persone)

Esecuzione di altre tipologie di riprese in studio

#### **4.2.2.1.b Realizzazione di riprese fotografiche on location**

Reportage documentativo

Reportage giornalistico

Fotografia di cerimonia, matrimonio ed assimilabili

Ripresa e documentazione paesaggistica urbana, di architettura, di spazi abitativi

Immagine di interni, arredo, interior design

Fotografia naturalistica e paesaggistica

Altre tipologie di fotografia on location

#### **4.2.2.2 Finalizzazione delle immagini**

##### **4.2.2.2.a Finalizzazione digitale di base**

Conversione e gestione files RAW

Conversioni di modalità RGB, CMYK, LAB, ecc.

Gestione del colore

Ottimizzazione dei files

Scontorni e contestualizzazioni

Elaborazioni correttive e postproduzione esecutiva, su indicazione del cliente

##### **4.2.2.2.b Finalizzazione analogica di base**

Individuazione e utilizzo emulsioni sulla base delle esigenze

Individuazione e utilizzo di rivelatori sulla base delle esigenze

Sviluppo pellicole bianco e nero

Stampa bianco e nero

Accorgimenti basilari di controllo della stampa B&N (controllo contrasto, mascherature, burning, ecc.)

Finitura e spuntatura B&N

#### **4.2.3 Compiti comuni di tipo facoltativo**

Compiti il cui espletamento è a discrezione del singolo fotografo professionista, e che possono ricorrere in qualsiasi profilo specialistico.

##### **4.2.3.1 Finalizzazione e postproduzione digitale avanzata**

Elaborazioni di postproduzione complesse

Realizzazione ed utilizzo modelli 3D con finalità di illustrazione

Renderizzazione fotorealistica di modelli 3D ed integrazione nell'ambiente visivo

Altri interventi avanzati di produzione e finalizzazione immagini digitali

##### **4.2.3.2 Finalizzazione analogica avanzata**

Conoscenza ed applicazione del sistema zonale e sue derivazioni

Conoscenza approfondita e scelta dei diversi supporti per la stampa

Trattamenti di sviluppo avanzati (gestione trattamenti di compensazione, trattamenti forzati, gestione effetto di adiacenza, finegranulanza, monobagni, ecc.)

Conoscenza ed eventuale applicazione trattamenti colore E-6, C-41 e assimilabili

Trattamenti di stampa avanzati (solarizzazione, bande di Mackie, preflashing, ecc.)

##### **4.2.3.3 Realizzazione di video e produzioni immagini in movimento**

Progettazione dello story-board  
Esecuzione riprese video  
Montaggio e produzione della colonna sonora

#### **4.2.3.4 Realizzazione di produzioni multimediali**

Progettazione e realizzazione di elementi di immagine destinati al web  
Progettazione e realizzazione di presentazioni multimediali  
Progettazione e realizzazione di panoramiche e immagini in realtà virtuale VR (Virtual reality)  
Progettazione e realizzazione di presentazioni per tablet

#### **4.2.3.5 Docenza settoriale attiva**

Docenza in seminari e corsi specialistici  
Redazione e cura di tutorial on-line e/o off-line  
Altre tipologie di docenza

### **4.3 Compiti specifici del profilo specialistico Tecnico/Commerciale**

#### **4.3.1 Generalità**

Si collocano all'interno del presente profilo specialistico le attività fotografiche ed assimilabili improntate, in prevalenza, alla disponibilità a soluzioni tecniche alla richiesta della clientela, fatta salva la necessaria componente anche creativa che si riscontra comunque, in ogni attività fotografica.

Sono inoltre comprese in tale profilo le attività collegate alla prestazione di servizi svolti a corollario della vendita di attrezzature, accessori, servizi realizzati da terzi, materiali, e - secondariamente - dalla prestazione d'opera di servizi prevalentemente destinati alla clientela privata, ed il tutto in presenza di un punto vendita aperto al pubblico.

Rientra altresì in questo profilo specialistico ogni altra specializzazione od orientamento destinato ad offrire alla clientela risultati di elevata qualità tecnica, corretta descrizione del prodotto, luogo od avvenimento, affidabile costanza nell'ottenimento di risultati in forma ripetitiva.

#### **4.3.2 Compiti specifici di tipo fondamentale-alternativo**

Il fotografo professionista di profilo specialistico tecnico/commerciale opera in almeno uno dei campi elencati al punto 4.3.2.1, ed eventualmente abbina attività descritte ai punti successivi 4.3.3.

##### **4.3.2.1 Realizzazione di immagini di tipologia specialistica**

- a) Fotografia di cerimonia e assimilabili
- b) Fotografia di "still life" e assimilabili
- c) Fotografia di cronaca e assimilabili
- d) Fotografia scientifica
- e) Macrofotografia
- f) Aerofotografia e rilievi
- g) Book di prodotto e look-book
- h) Immagine destinata al direct marketing e commerciale
- i) Mezzi di trasporto, automotive, in chiave documentativa

- j) Fototessera e fotografia di identificazione
- k) Riproduzione di opere d'arte e documenti
- l) Ripresa documentativa del territorio naturale o urbano
- m) Altre produzioni fotografiche specialistiche, di natura esecutiva e non necessariamente interpretativa

*(Per elenco esaustivo, vedi tabella al piede di questo documento)*

### **4.3.3 Compiti specifici di tipo facoltativo**

Compiti il cui espletamento è a discrezione del singolo fotografo professionista, e che ricorrono nel profilo specialistico tecnico-commerciale.

#### **4.3.3.1 Cura e supervisione produzioni di settore**

Realizzazione di cataloghi e brosure, dall'ideazione alla pre stampa  
Realizzazione di espositori e pannellature promozionali, da ideazione a pre stampa  
Assistenza tecnica a realizzazione stampe fotografiche con differenti tecnologie  
Assistenza tecnica e di pre-produzione editoria periodica e non periodica  
Altre produzioni settoriali

#### **4.3.3.2 Organizzazione e gestione del punto vendita**

Individuazione necessità della clientela di vicinato  
Individuazione assortimento di magazzino  
Contatti e accordi con fornitori diretti e grossisti  
Gestione approvvigionamento e reintegro magazzino  
Gestione listino e ricarichi  
Organizzazione eventuale sito di e-commerce  
Gestione del rapporto con la clientela su punto vendita  
Operazioni di marketing e fidelizzazione clientela di vicinato  
Altre operazioni di gestione punto vendita

#### **4.3.3.3 (inserire titolo)**

Rientra altresì nel presente profilo specialistico ogni altro compito destinato ad offrire risultati per i quali sia determinante il livello di perizia tecnica, senza stretta correlazione con la componente creativa implicata. L'elemento differenziante e professionalizzante è quindi l'elevato livello di soluzioni tecniche adottate, o la complessità operativa affrontata e risolta.

## **4.4 Compiti specifici del profilo specialistico Artistico/Interpretativo**

### **4.4.1 Generalità**

Si collocano all'interno del presente profilo specialistico le attività fotografiche ed assimilabili improntate, in prevalenza, alla disponibilità a soluzioni creative, interpretative in alcuni casi artistiche, per loro natura destinabili da un lato ad alcuni mercati dell'editoria periodica e non, pubblicitari, promozionali e decorativi, ad alcune specifiche richieste interpretative di clientela privata, e - in altro ambito - ai mercati artistici e del collezionismo, aperti alla fotografia come mezzo di espressione artistica.

Sono descritte nel presente punto le attività fotografiche degli operatori la cui prestazione è richiesta ed apprezzata non tanto in virtù della soluzione tecnica offerta, ma prevalentemente od esclusivamente per la valenza creativa ed interpretativa.

### **4.4.2 Compiti specifici di tipo fondamentale-alternativo**

Il fotografo professionista di profilo specialistico artistico-interpretativo opera correttamente in almeno uno dei campi elencati ai punti 4.4.2.1 e/o 4.4.2.2, ed eventualmente abbina attività descritte ai punti successivi 4.4.2.

#### **4.4.2.1 Realizzazione di servizi fotografici interpretativi, non commissionati ma proposti attivamente alla clientela**

Servizi redazionali di moda interpretativa, in forma di "pacchetto editoriale"

Reportage giornalistico di approfondimento, autoprodotta

Progetti fotografici di analisi socio-culturale

Operazioni di immagini con produzione seriale con specifica motivazione semantica

Analisi fotografica di caratteristiche di geografia umana e del vissuto sul territorio

Altri servizi interpretativi, proposti attivamente in forma di progetto creativo

#### **4.4.2.2 Realizzazione opere uniche e multipli d'arte**

Realizzazione e produzione di opere uniche

Multipli d'arte

Opere bi e tridimensionali

Tirature limitate da collezione

Garanzia e certificazione delle serie limitate

#### **4.4.3 Compiti specifici di tipo facoltativo**

Compiti il cui espletamento è a discrezione del singolo fotografo professionista, e che ricorrono nel profilo specialistico artistico-interpretativo.

##### **4.4.3.1 Attività espositive e curatoriali**

Ideazione e preparazione mostre personali

Partecipazione attiva a iniziative espositive collettive

Curatela di iniziative espositive proprie

Curatela conto terzi

Installazioni visive autonome mobili

Ideazione, realizzazione ed installazione opere on-site

Performances visuali

Videoarte ed installazioni visive di immagini in movimento

Altre espressioni artistiche basate sull'uso della fotografia e delle soluzioni derivate

##### **4.4.3.2 Postproduzione interpretativa ed artistica**

Interpretazione e re-interpretazione di immagini.

La realizzazione - in parziale o totale autonomia - di opere derivate.

In genere l'utilizzo della postproduzione o della cgi per la creazione di opere ed immagini con valenza interpretativa.

##### **4.4.3.3 Stampa fine-art**

Conoscenza e/o utilizzo ragionato di tecniche di realizzazione stampe fine-art destinate al circuito collezionistico ed espositivo, attraverso procedimenti analogici o digitali.

##### **4.4.3.4 Finalizzazione analogica sperimentale creativa**

Conoscenza ed utilizzo antiche tecniche alternative (ad esempio, stampa al bromolio, stampa al carbone, palladiotipia, ecc.).

Ricerca sperimentale in tecniche alternative e commistioni di tecniche di stampa e realizzazione opere uniche o multipli.

#### 4.4.3.5 Apporti espressivi creativi non altrove indicati

Rientra altresì nel presente profilo specialistico ogni altro compito destinato ad offrire risultati di determinante contenuto creativo, senza stretta correlazione con la complessità tecnica risolta. L'elemento differenziante e professionalizzante è quindi la riconosciuta ed apprezzata efficacia interpretativa.

#### Tabella dettaglio specializzazioni settoriali:

1. adv, commerciale e cataloghi	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
2. pubblicità	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
3. still life	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
4. industriale, annual report	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
5. architettura esterni	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
6. arredamento e interior design	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
7. people (per adv ed editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
8. bambino (per adv ed editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
9. moda (per adv ed editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
10. lifestyle (per adv ed editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
11. beauty (per adv ed editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
12. nudo (per adv ed editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
13. animali (adv ed editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
14. food	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
15. gioiello	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
16. automobili e trasporti	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
17. hotels e resorts	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
18. fotografia immobiliare	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
19. wellness e fitness	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
20. stock – microstock	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
21. editoria, magazine, book	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
22. teatro, scena	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
23. musicale, concerti, live	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi

24.paesaggio (natura)	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
25.paesaggio urbano	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
26.reportage (cronaca)	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
27.fotogiornalismo	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
28.storytelling	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
29.reportage aziendali	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
30.ritratti personaggi aziendali	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
31.sociale ed approfondimento	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
32.fashion street style	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
33.eventi e conventions	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
34.night life - loc. notturni	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
35.gossip - personaggi	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
36.erotica	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
37.sportiva	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
38.sport estremi	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
39.servizi a privati in generale	ambiti servizi a clientela privata
40.disponibilita' come secondo fotografo	ambiti servizi a clientela privata
41.matrimonio - wedding	ambiti servizi a clientela privata
42.cerimonie private	ambiti servizi a clientela privata
43.ritratto a privati	ambiti servizi a clientela privata
44.book e test modelle/i attori	ambiti servizi a clientela privata
45.boudoir (nudo privati)	ambiti servizi a clientela privata
46.gravidanza - maternità	ambiti servizi a clientela privata
47.nascita - parto - birth	ambiti servizi a clientela privata
48.newborn (neonati < 15 giorni)	ambiti servizi a clientela privata
49.bambino - kids (privati)	ambiti servizi a clientela privata
50.pets - animali (a privati)	ambiti servizi a clientela privata
51.personal photographer	ambiti servizi a clientela privata
52.panoramica	ambiti territorio, panoramica, ambiente

53.google certificated	ambiti territorio, panoramica, ambiente
54.vr - virtual reality	ambiti territorio, panoramica, ambiente
55.aerea (con aeromobile)	ambiti territorio, panoramica, ambiente
56.droni	ambiti territorio, panoramica, ambiente
57.aerostato	ambiti territorio, panoramica, ambiente
58.scientifica	ambiti fotografia scientifica
59.biomedica	ambiti fotografia scientifica
60.subacquea	ambiti fotografia scientifica
61.macro - micro	ambiti fotografia scientifica
62.beni culturali	ambiti documentazione arte e territorio
63.riproduzioni d'arte	ambiti documentazione arte e territorio
64.documentale	ambiti documentazione arte e territorio
65.rilievo territorio	ambiti documentazione arte e territorio
66.naturalistica	ambiti viaggio, wildlife e natura
67.viaggio ed etnica	ambiti viaggio, wildlife e natura
68.animali - wildlife	ambiti viaggio, wildlife e natura
69.ricerca creativa	ambiti espressione artistica
70.arte (uniche e multipli d'arte)	ambiti espressione artistica
71.stampa fine art (conto terzi)	ambiti espressione artistica
72.video art	ambiti espressione artistica
73.video in generale	ambiti video ed immagine in movimento
74.video commerciali	ambiti video ed immagine in movimento
75.video reportage	ambiti video ed immagine in movimento
76.video naturalistici	ambiti video ed immagine in movimento
77.televisione	ambiti video ed immagine in movimento
78.cinema (cortometraggi)	ambiti video ed immagine in movimento
79.montaggio video conto terzi	ambiti video ed immagine in movimento
80.videoperatore conto terzi	ambiti video ed immagine in movimento
81.direttore fotografia conto terzi	ambiti video ed immagine in movimento

82.video matrimonio wedding	ambiti video ed immagine in movimento
83.video per privati	ambiti video ed immagine in movimento
84.show-reel modelli/e attori	ambiti video ed immagine in movimento
85.postproduzione digitale conto terzi	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
86.presentazioni multimediali	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
87.cgi - compositing	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
88.interattività visiva	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
89.webmaster	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
90.grafica e illustrazione	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
91.docenza	ambiti docenza settoriale
92.workshops autonomi	ambiti docenza settoriale
93.docente in istituto riconosciuto	ambiti docenza settoriale
94.docente certificato	ambiti docenza settoriale